

Suchmaschinenoptimiert texten

21.11.2008, 11:37 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Journalistenakademie*

"Online-Rechweiten steigern" ist ein neues Seminarangebot der Journalistenakademie. Für Suchmaschinen texten heißt: für die Leser schreiben. Um die Besonderheiten der /Search Engine Optimization (SEO)/ geht es beim dreitägigen Seminar der Journalistenakademie.

Der Münchner Journalist und Trainer Boris Bergmann zeigt in diesem Workshop

- SEO: Suchmaschinenoptimiert texten und konzipieren
- Page impressions und Visits: Was sagt die Statistik?
- Web 2.0: Was bringt user-generated Content (UGC)?

Das Seminar dauert vom 1. bis 3. Dezember und kostet 399 Euro. Mehr auf www.journalistenakademie.de

Das Seminar ist das erste in der neuen Seminarreihe "Content-Management for Young Professionals". Mitglieder von dju und verdi zahlen den halben Preis. DPRG-Mitglieder erhalten zehn Prozent Rabatt.

Portrait

Die Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner bildet seit neun Jahren Onlinejournalisten und seit sieben Jahren Pressereferenten klassisch und online weiter. Mehr als 700 Absolventen haben die 25 journalistischen Vollzeitlehrgänge und 18 Lehrgänge Pressearbeit online erfolgreich besucht. Sie arbeiten in Onlineredaktionen bei Fachzeitschriften und Hörfunksendern wie auch als Pressereferenten und Intranetredakteure in Unternehmen. Leiterin der Akademie ist Dr. Gabriele Hooffacker.

News-ID: 261599 • Views: 1093 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/261599/Suchmaschinenoptimiert-texten.html>