

Wachstumsfinanzierung für OXID eSales AG

20.11.2008, 11:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *OXID eSales AG*

Presseagentur: *Frische Fische*

Freiburg, 20.11.2008 – Die Freiburger OXID eSales AG gibt den erfolgreichen Abschluss einer Kapitalerhöhung bekannt. Mit den zusätzlichen Mitteln kann der E-Commerce-Spezialist seine Entwicklungs- sowie Supportkapazitäten ausbauen und den internationalen Vertrieb forcieren.

Die Mittel für OXID eSales stammen aus einem gemeinsamen Beteiligungsvolumen von LBBW Venture, KfW und Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg (MBG), das innovative Unternehmen in Baden-Württemberg während der Entwicklungs- und Markteinführungsphase finanziert.

OXID eSales hat sich seit der Gründung im Jahr 2003 zu einem der führenden Hersteller von E-Commerce Lösungen mit derzeit rund 50 Mitarbeitern entwickelt. Die Online-Shopping-Software OXID eShop wird von über 2000 Unternehmen genutzt, darunter so bekannte Marken wie SAT.1, Premiere, Tele5, CALIDA Bodywear, Carlo Colucci, Märklin-Eisenbahnen, die Semperoper Dresden und die Popgruppe Tokio Hotel.

Die E-Commerce-Intelligence-Plattform OXID eFire bietet den Kunden ergänzende Services und Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Paymentdienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen.

Seit November 2008 veröffentlicht OXID eSales seine Shop-Lösung auch als OpenSource-Software. Durch den Einsatz von OpenSource-Entwicklungsmethoden kann OXID eSales die Bedürfnisse der Enterprise-Kunden schneller adressieren und in hoher Geschwindigkeit marktgerechte Software-Lösungen mit optimaler Qualität liefern. Überdies erhöht OXID eSales mit Hilfe der kostenlosen Community Edition ihrer Software die Verbreitung und Sichtbarkeit ihrer Lösung bei potentiellen Kunden und Partnern.

„Mit unseren neuen Investoren sind wir vom Erfolg unserer OpenSource-Strategie überzeugt“, erklärt Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender OXID eSales AG. „In den 24 Stunden nach Veröffentlichung der OXID eShop Community Edition konnten wir mehrere tausend Software-Downloads registrieren. Durch die Verbreitung unserer Lösungen bei potentiellen Kunden und Partner schaffen wir eine ideale Grundlage für eine spätere Zusammenarbeit.“

Der Vertrieb von OXID eSales erfolgt über ein Netzwerk von über 200 Handelspartnern, zu denen auch die mehr als 50 zertifizierten Integrations- und Lösungspartner gehören. Zudem wird das Projektgeschäft zur Umsetzung der E-Commerce-Lösungen komplett über die zertifizierten OXID Partner abgewickelt.

Portrait

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shoppingsoftware mit einem außergewöhnlichen Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Mietshop-Lösung OXID eShop easy, als Community Edition unter einer Open-Source-

Lizenz, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Sie lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird. Weitere Informationen unter www.oxid-esales.com

News-ID: 261205 • Views: 933 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/261205/Wachstumsfinanzierung-fuer-OXID-eSales-AG.html>