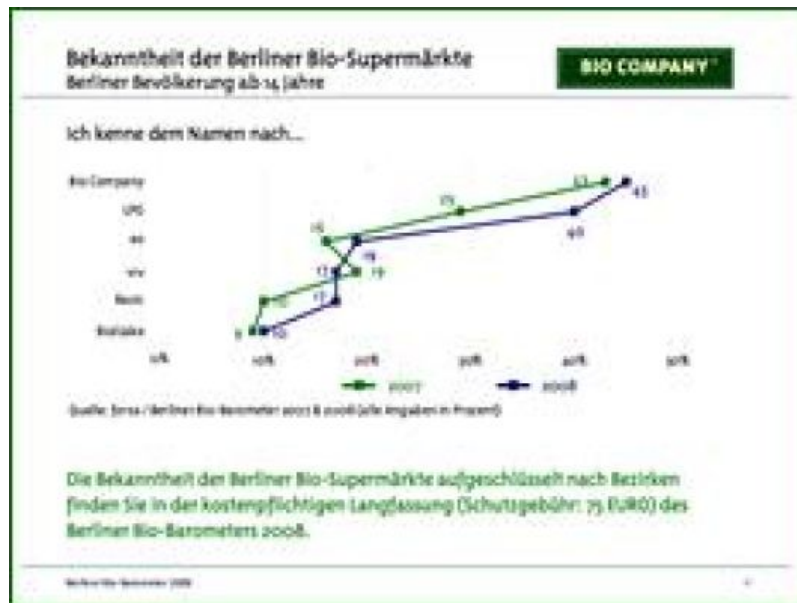


## Berliner Bio-Barometer 2008

18.11.2008, 18:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BIO COMPANY Beteiligungs GmbH*



Verbraucherstudie „Berliner Bio-Barometer 2008“: Der Anteil der Bio-Käufer in Berlin bleibt mit gut 70 Prozent konstant auf hohem Niveau

-Über zwei Drittel der Bio-Käufer geben an, dass ihnen die regionale Herkunft der Bio-Produkte sehr wichtig bzw. wichtig sei

-Die Bio Company hat im Vergleich zu den anderen Berliner Bio-Supermärkten eine deutlich treuere Kundschaft

Berlin, 17.11.2008 – Wenn Berlins Bio-Käufer ihre Einkaufskörbe füllen, achten sie besonders auf Produkte aus der Region – dabei ist den Kunden von Bio-Supermärkten die regionale Herkunft der Bio-Produkte wichtiger als der Preis. Dies ist das zentrale Ergebnis der aktuellen repräsentativen Verbraucherstudie „Berliner Bio-Barometer 2008“ unter 1.000 Einwohnern Berlins. Das forsa-Institut hat im Auftrag der Bio Company bereits im zweiten Jahr den Berliner Bio-Einzelhandel genau unter die Lupe genommen.

Mehr als 70 Prozent der Einwohner Berlins kaufen gelegentlich bis häufig Bio-Produkte. Der Supermarkt ist auch im Jahr 2008 die Anlaufstelle Nummer eins für Bio-Produkte in der Hauptstadt. 27 Prozent der Berliner Bio-Käufer geben an, ihre Bio-Produkte hauptsächlich im normalen Supermarkt zu kaufen. Platz zwei der beliebtesten Einkaufsstätten für Bio-Produkte ist der Discounter (19 Prozent), der dritte Platz gehört dem Bio-Supermarkt (8 Prozent). Dabei bevorzugen 77 Prozent der Käufer in Bio-Supermärkten Produkte aus dem Berliner Umland, 66 Prozent achten beim Bio-Einkauf besonders auf den Preis.

Die Bio-Hauptstadt Deutschlands: Mit 31 Bio-Supermärkten gilt Berlin derzeit deutschlandweit als Nummer eins im Bio-Einzelhandel. Mit einem Bekanntheitswert von 45 Prozent führt die Berliner Bio Company weiterhin die Liste der Bio-Supermärkte der Hauptstadt an. „Dritter Platz für den Bio-Supermarkt, erster Platz für die Bio Company“, resümiert Georg Kaiser, Geschäftsführer der Bio Company, die forsa-Studie. Die Bekanntheit und die Philosophie spiegeln sich auch in der Kundenloyalität wider. Die Bio Company kann sich im Vergleich zu anderen Bio-Supermärkten der Hauptstadt über den treuesten Kundenstamm erfreuen. Fast zwei Drittel der Bio Company-Kunden kauft ausschließlich

dort, wohingegen andere Anbieter im Durchschnitt nur etwa jeden zweiten Kunden dauerhaft an sich binden können.

„Mit den aktuellen Ergebnissen des Berliner Bio-Barometers fühlen wir uns in unserer Philosophie bestätigt, unsere Kunden mit qualitativ hochwertigen Bio-Produkten aus der Region zu versorgen“, freut sich Georg Kaiser.

Ansprechpartnerin:

Corinna Garschke

Bio Company Beteiligungs GmbH

Rheinstraße 45-46

12161 Berlin

Tel.: 030-3251422-29

Fax: 030-3251422-30

Internet: [www.biocompany.de](http://www.biocompany.de)

E-Mail: [garschke@biocompany.de](mailto:garschke@biocompany.de)

## **Portrait**

Über die Bio Company

Die Bio Company wurde 1999 mit der ersten Filiale in Berlin-Charlottenburg gegründet und wird von Georg Kaiser und Hubert Bopp geführt. Das Unternehmen legt großen Wert auf die Regionalität ihrer Produkte. Denn „regional“ ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch gut für die Entwicklung der regionalen Kulturlandschaft. Mit 14 Filialen ist das inhabergeführte Unternehmen bereits in Berlin vertreten und damit Marktführer in der Hauptstadt. Zudem ist die Bio Company seit September 2007 mit einer Filiale in Potsdam vertreten. Zuletzt eröffnete die Bio Company eine Filiale am Kranoldplatz in Berlin-Steglitz.

Die Bio Company im Internet: [www.biocompany.de](http://www.biocompany.de)

---

News-ID: 260637 • Views: 2321 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/260637/Berliner-Bio-Barometer-2008.html>