

Jetzt auf Sendung - Ski amadé.TV

18.11.2008, 16:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *schwabe+braun GmbH*

Presseagentur: *schwabe+braun GmbH*

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, ein Film sagt mehr als 1000 Bilder: Am 10. November 2008 ist Ski amadé.TV auf Sendung gegangen, das erste Internetfernsehen für eine Wintersportregion. Ski amadé.TV weckt den Appetit auf Urlaub und Wintersport. Die österreichische Skiregion Ski amadé ist mit 270 modernsten Liftanlagen und 860 Pistenkilometern in einer traumhaften Bergwelt eines der größten Wintersportgebiete in ganz Europa. Jetzt wirbt es für sich im Internet mit bewegten Bildern – rund um die Uhr und 365 Tage im Jahr, frei zugänglich und jederzeit abrufbar aus aller Welt unter der Webadresse www.skiamade.tv und mit TV-look&feel. Verantwortlich für Redaktion, Produktion, Programmplanung und Contentmanagement zeichnet die Leonberger Agentur schwabe+braun.

Fortlaufende Aktualisierung von Infos, NewsTicker und Angeboten

Zum Start macht Ski amadé.TV in der ersten Woche mit zehn attraktiven Filmen Lust auf den Winterurlaub in der Region. Die Nutzer können sie direkt per Maus-klick in der Playlist starten. Andernfalls laufen sie automatisch nacheinander. Abwechslung ist gesichert: Ob mit allgemeinen Informationen über das Gebiet, Hinweisen auf Veranstaltungen, Hintergrundwissen, besonderen Angeboten oder mit dem NewsTicker – Ski amadé.TV unterhält und informiert auf vielfältige und professionelle Weise.

Pro Monat kommen in lockerem Rhythmus sechs neue Beiträge hinzu. Sobald Filmbeiträge nicht mehr brandaktuell sind, wechseln sie nach und nach ins ebenfalls frei zugängliche Archiv. Damit erreicht Ski amadé nicht nur ein hohes Maß an Aktualität, sondern bietet den Nutzern bereits innerhalb von kurzer Zeit ein umfangreiches, anregendes und werbewirksames Filmangebot im Internet. Ab dem kommenden Jahr wird Ski amadé.TV interaktiv Uploads, Chats und weitere spannende Features enthalten. Ski amadé.TV ist vom Beginn der Wintersaison bis zum Frühjahr auf Sendung – einfach mal unter www.skiamade.tv hineinklicken.

Vorbildfunktion für Touristiker, einsetzbar in vielen Branchen

Das neue Internet-Fernsehprogramm Ski amadé.TV übernimmt nicht nur eine Vorbildfunktion für andere Touristikregionen, es lässt sich auch problemlos auf andere Branchen übertragen. Ob für Werbung, Schulung, Information oder Unterhaltung – Web-TV bietet zu überschaubaren Kosten attraktive Fernsehformate bereits für mittelständische Unternehmen. Trotzdem agiert das neue Medium Web-TV höchst professionell – hier zu sehen an schwabe+braun und seinen Projektpartnern feratel media technologies sowie TV1 für Technik und Hosting von Ski amadé.TV.

Portrait

schwabe+braun bietet professionelle Agenturleistungen im B2B und B2C-Bereich mit unkonventionellen Ideen und Kreativität auf höchstem Niveau. Unsere Kunden profitieren von unseren vielschichtigen Erfahrungen und gelebten Synergien – seit mehr als 25 Jahren. Wir arbeiten mit ganzheitlichem Denkansatz. Mit strategischer Beratungskompetenz entwickeln wir integrierte und vernetzte Konzeptionen für nationale und internationale Kunden und bieten eine

ganzheitliche Umsetzung. Von der Idee, Kreation, Artwork bis zur prozessoptimierten und automatisierten Druckvorstufe.

News-ID: 260556 • Views: 217 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/260556/Jetzt-auf-Sendung-Ski-amad-TV.html>