

Unternehmen Nachhaltigkeit

18.11.2008, 13:52 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*



VERBRAUCHER INITIATIVE fordert mehr Verantwortung im Handel

Berlin, 19. November 2008. Unter welchen Bedingungen Produkte entstehen, ist für den Kunden kaum nachvollziehbar. Gleiches gilt für Unternehmen und welche Rolle sie im globalen Kontext spielen. Die VERBRAUCHER INITIATIVE fordert deshalb von Handelsunternehmen mehr Kundeninformation sowie die Übernahme von Verantwortung für mehr Nachhaltigkeit.

Durch die Liberalisierung der globalen Wirtschaft verlagern immer mehr Unternehmen ihre Produktion in Länder mit niedrigeren Lohnkosten. Der dadurch entstehende schärfere Wettbewerb und der Preisdruck führen zur Vernachlässigung von Arbeitsbedingungen und Umweltstandards – sowohl in der heimischen als auch in der ausländischen Produktion. „Unternehmen wie Verbraucher müssen sich den sozialen und ökologischen

Herausforderungen stellen, um die globalen Märkte nachhaltig zu gestalten“, so Melanie Weber von der VERBRAUCHER INITIATIVE.

Das freiwillige ökologisch und sozial verantwortliche Handeln von Unternehmen – Corporate Social Responsibility (CSR) genannt – beinhaltet nicht nur einen fairen Umgang mit den eigenen Mitarbeitern, sondern auch soziale und ökologische Arbeitsbedingungen bei ihren Zulieferern. „CSR bringt für Unternehmen auch eine Reihe von Vorteilen: Neben steigender Mitarbeitermotivation und –bindung, sind das klare Kosten- und Wettbewerbsvorteile“, erläutert die Umweltreferentin.

Etwa jeder zehnte Käufer achtet bereits heute auf faire Bedingungen gegenüber Angestellten sowie auf das ökologische Engagement eines Unternehmens. Nach einer aktuellen Studie wird Nachhaltigkeit vom Kunden genauso selbstverständlich eingefordert werden wie Qualität und das Preis-Leistungs-Verhältnis. „Information und Transparenz sind dringend notwendig, um dem Verbraucher bei der Bewertung von Unternehmen sowie Produkten und ihrer Herstellungsweise Hilfestellung zu geben“, so Melanie Weber.

Mit dem neuen Themenheft „Nachhaltige Unternehmen“ informiert die VERBRAUCHER INITIATIVE über die Hintergründe von sozialem und ökologischem Handeln von Unternehmen. Die 16-seitige Broschüre kann für 3,55 Euro (inkl. Versand) bei der VERBRAUCHER INITIATIVE, Elsenstraße 106, 12435 Berlin oder unter www.verbraucher.org bestellt bzw. heruntergeladen werden.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. führt u.a. bundesweite Kampagnen, z.B. "fair feels good.", durch. diese Kampagne zum Fairen Handel wurde im Oktober 2007 mit dem Social-Effie in Silber ausgezeichnet.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem 9 Internetseiten, u.a. zu Gentechnik oder Gütezeichen, die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 260452 • Views: 2181 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/260452/Unternehmen-Nachhaltigkeit.html>