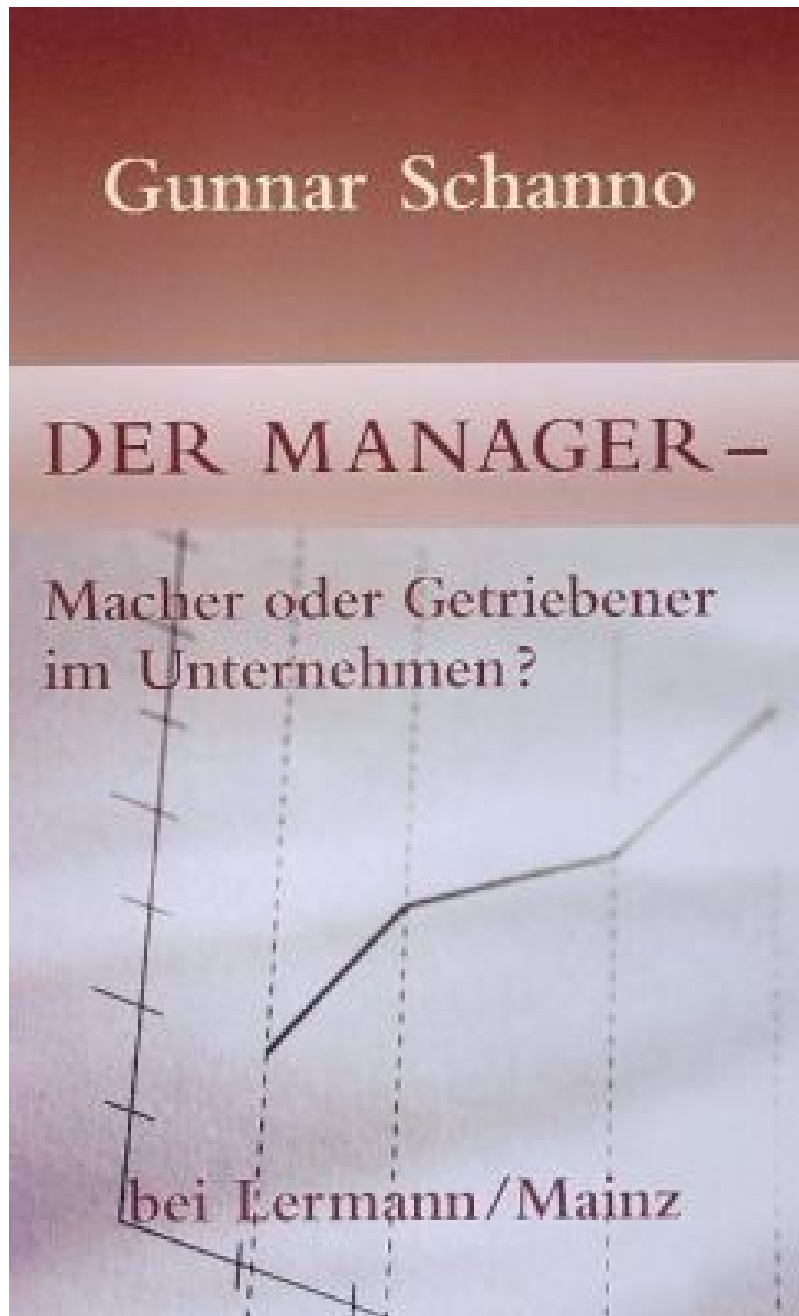


Der Manager - Macher oder Getriebener im Unternehmen?

13.11.2008, 21:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Dr. Gisela Lermann-Verlag, Mainz*



Manager stehen heute wie nie zuvor in der öffentlichen Diskussion, nicht zuletzt wegen ihrer Gehälter, aber auch wegen ihrer oft einflussreichen Rolle und Funktion in den Unternehmen. Warum? Was sind die Gründe, die den Manager zur Leitfigur unserer Wirtschaft, wenn nicht gar in der Gesellschaft haben werden lassen? Was sind die Gründe, die ihm soviel Einfluss gegeben haben? Was lässt die Betroffenen in den Unternehmen oft so sprachlos und erzürnt dastehen, wenn sie mit Entscheidungen der Manager ihres Unternehmens konfrontiert werden? Warum ist die Politik oft nur noch

die Magd der Ökonomie? Warum ist es der Manager und nicht der eigentliche Experte, der den Unternehmenskurs bestimmt? Wie sehr werden immer weiter vereinheitlichte Ausbildungswege – Stichworte: BA und MBA - zum Einheitstyp Manager beitragen? Welche Auswirkungen haben Digitalisierung und Globalisierung auf Entstehen und Profilierung des Managertyps an sich?

Das sind Fragen, denen der Autor aus eigenen Beobachtungen heraus in pointierter wie kritischer Weise nachgeht. Er zeichnet ein Bild des Managers, aus dem deutlich wird, warum ein Manager selbst als Gescheiterter noch in neue Positionen gehoben wird, warum er geradezu mühelos in unterschiedlichsten Branchen eingesetzt werden kann, warum er vergangenheitslos agieren muss, warum er auch nicht selten vaterlandslos gescholten wird. Die Kapitel konzentrieren sich auf das Wesentliche, auf das, was charakteristisch ist für den Manager. Es ist keine Managerschelte, sondern die Bemühung, heraus zu finden, wie er "tickt", wie er seinen Aufgaben, seinen Mitarbeitern, seinen Kunden gegenüber steht, was ihn als Macher auszeichnet oder überfordert und was ihn als Getriebener so und nicht anders handeln lässt.

Der Autor Gunnar Schanno war viele Jahre in einem internationalen Unternehmen tätig. Nach seinen fachjournalistischen Aktivitäten schon während der Studienzeit in Mainz arbeitet er nun wieder als Fachjournalist (Mitglied im Deutschen Fachjournalistenverband) mit Schwerpunkten Medien und Wirtschaft. Als Pressesprecher einer deutsch-amerikanischen Gesellschaft steht er in besonderer Nähe zu transatlantischen Entwicklungen in Politik und Gesellschaft. Im Dr. Gisela Lermann Verlag sind von Gunnar Schanno weitere Bücher erschienen, etwa zur Frage, wie der Glücksbegriff auf persönlicher und politischer Ebene zu deuten ist. Der Autor gab auch eine britisch-amerikanische Redensammlung heraus (20th Century Speeches). Gunnar Schanno lebt in Heidelberg.

Gunnar Schanno: Der Manager - Macher oder Getriebener im Unternehmen? Dr. Gisela Lermann Verlag, 76 Seiten, Paperback, EUR 9,90 (ISBN 978-3-927223-68-4), 2008 Im Buchhandel

Portrait

Der Dr. Gisela Lermann Verlag wurde 1988 in Mainz gegründet. Sein Verlagsprogramm umfasst ausgesuchte Themenbereiche, unter denen das Sachbuch einen wichtigen Platz einnimmt. Titel wie „Ungeteilt sterben“, „Was ist Zeit?“ oder „Lügen und lügen lassen“ sind auch Jahre nach Erscheinen gefragte Titel. Der Verlag hat sich auch autobiographischer sowie belletristischer Literatur gewidmet. Im Segment Humor und Satire sind etwa die satirischen Geschichten "Skurrile Töne" zum Thema Musik ein Dauerseller.

News-ID: 259440 • Views: 111 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/259440/Der-Manager-Macher-oder-Getriebener-im-Unternehmen.html>