

Klare Botschaften kommen an

13.11.2008, 11:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Signum communication Werbeagentur GmbH*



Wandel gestalten, Chancen nutzen
Geschäftsbericht 2007



Der Geschäftsbericht 2007 der MLP AG hat bei den Spotlight Awards Gold gewonnen.

Die „Heidelberg Nachrichten“, das Kundenmagazin der Heidelberger Druckmaschinen AG, und der Geschäftsbericht 2007 der MLP AG sind bei den Spotlight Awards der League of American Communication Professionals (LACP) in San Diego mit einer Goldmedaille ausgezeichnet worden. Als Corporate-Publishing-Partner hat die Mannheimer Agentur SIGNUM communication an den preisgekrönten Publikationen mitgewirkt. In enger Zusammenarbeit mit MLP entwickelt SIGNUM die Gestaltung des MLP-Geschäftsberichts und produziert diesen auch bereits seit fünf Jahren. Bei den „Heidelberg Nachrichten“ ist SIGNUM seit 2004 für Konzeption, Redaktion und Gestaltung verantwortlich.

Einmal jährlich schreibt die League of American Communication Professionals (LACP) die Spotlight Awards für den kreativen Einsatz von Printmedien, Videos und dem Internet in der Unternehmenskommunikation aus. Die Awards

gelten als einer der wichtigsten Wettbewerbe für Unternehmensmedien. In der Jury sitzen US-amerikanische Kommunikationsexperten, die die Einsendungen nach verschiedenen Kriterien bewerten. In diesem Jahr konkurrierten mehr als 1.250 Beiträge von Unternehmen aus zehn Ländern um die begehrten Trophäen.

Das Kundenmagazin von Heidelberger Druckmaschinen landete in der Kategorie „Print-Magazine“ mit 97 von 100 Punkten auf Rang zwei. In der Gesamtwertung erreichten die „Heidelberg Nachrichten“ Platz 28. Der Geschäftsbericht 2007 von MLP erzielte in der Kategorie „Gedruckte Geschäftsberichte von Großunternehmen“ 96 von 100 Punkten und landete damit auf dem zweiten Platz. Insgesamt lag der Geschäftsbericht auf Platz 80 aller Einsendungen. „Gestaltung und Konzept sind bei beiden Publikationen exzellent, der kreative Anspruch hoch. Das Kundenmagazin und der Geschäftsbericht wenden sich mit klaren und relevanten Botschaften exakt an die jeweiligen Zielgruppen. Wir gratulieren Heidelberger Druckmaschinen, MLP und SIGNUM zu diesen hervorragenden Arbeiten“, sagt Christine Kennedy, Managing Director der LACP.

Portrait

SIGNUM ist die Spezialagentur für Branded Publishing. Mit 60 Mitarbeitern in Beratung, Redaktion, Grafik, Layout und Anzeigenverkauf produziert SIGNUM Medien für Unternehmen und Marken wie Avaya, Bristol-Myers Squibb, Commerzbank, Heidelberger Druckmaschinen und LBBW.

News-ID: 259190 • Views: 149 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/259190/Klare-Botschaften-kommen-an.html>