

Hamburger INNOTECH-Preis geht ins vierte Jahr

12.11.2008, 16:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *hit-Technopark*

Presseagentur: *allerhand*



Dr. Helmut Thamer, Bärbel Wogan von der KfW Mittelstandsbank, Wolfram Birkel

Hamburg, 12. November 2008 – Seit heute läuft erneut die Bewerbungsfrist für den Hamburger INNOTECH-Preis: Gründer aus dem Bereich Technologie können sich ab sofort unter hamburger-innotech-preis.de die Bewerbungsunterlagen herunterladen, Einsendeschluss ist der 15. März 2009. Zu gewinnen gibt es Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von rund 38.000 Euro. Die Veranstalter des Wettbewerbs sind der hit-Technopark und das Hamburger Existenzgründungsprogramm (hep).

„Hamburg hat ein hohes Innovationspotenzial. Wir wollen Existenzgründern ihren Unternehmensstart erleichtern und vielversprechende Geschäftsideen fördern“, erläutern die beiden Initiatoren des Wettbewerbs, Wolfram Birkel vom hit-Technopark und Dr. Helmut Thamer von TuTech Innovation GmbH, ihr Engagement.

Die Auftaktveranstaltung des INNOTECH-Preises 2009 fand heute im feierlichen Rahmen in den Räumlichkeiten der TuTech Innovation GmbH in Hamburg-Harburg statt. Als Gastredner dabei war der Unternehmensgründer Stefan Wrage. Mit seiner Idee eines innovativen Windantriebsystems für die Seefahrt hat er im Jahr 2001 die Firma SkySails gegründet. Heute ist er vorsitzender Geschäftsführer des erfolgreichen Unternehmens mit aktuell rund 70 fest angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Zum Wettbewerb zugelassen sind alle Existenzgründer aus Hamburg und Umgebung, die eine clevere Geschäftsidee aus dem Bereich Technologie oder Unternehmensdienstleistung verwirklichen möchten. Der Wettbewerb bietet Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von rund 38.000 Euro.

Der erste Preis ist mit dem Wolfram-Birkel-Sonderpreis in Höhe von 3.000 Euro dotiert, der zweite Gewinner bekommt den KfW-Mittelstandsbank-Sonderpreis in Höhe von 2.000 Euro und der dritte Platz wird dem TuTech-Sonderpreis von 1.000 Euro belohnt. Darüber hinaus erhalten die ersten drei Gewinner den exklusiven „INNOTECH-Koffer“, der wertvolle Sachpreise enthält, die die ersten Schritte in die Selbständigkeit erleichtern.

Der Hamburger INNOTECH-Preis ist Teil eines zweistufigen Projekts zur Förderung innovativer Geschäftsideen aus dem Bereich Technologie und Unternehmensdienstleistung der beiden Initiatoren hit-Technopark und TuTech. Der Preis wird bereits zum vierten Mal in einer zweiten Stufe durch die Hamburger INNOTECH SUMMER SCHOOL ergänzt, in

der einmal jährlich in Zusammenarbeit mit der Leuphana Universität Lüneburg während einer Woche den Preisträgern und insgesamt bis zu 20 Gründern die Grundlagen zur Gründung ihres Unternehmens vermittelt werden.

Portrait

Über den hit-Technopark:

Der hit-Technopark ist Partner und Realisierungsplattform für junge und etablierte Unternehmen, die innovative Produkte und Dienstleistungen im Bereich Technologie entwickeln und umsetzen wollen. Mit einem bedarfsgerechten Vermietkonzept, den wachstumsorientierten Beratungsleistungen sowie der Zusammenführung von Wissenschaft und Praxis schafft der Technologiepark die idealen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Unternehmenswachstum am Standort Hamburg.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hit-technopark.de und www.hit-INNOTECH.de.

Über TuTech Innovation GmbH:

TuTech Innovation GmbH bildet im Verbund mit der Hamburg Innovation GmbH und allen Hamburger Hochschulen die zentrale Wissens- und Technologietransferstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. TuTech wurde 1992 von der Technischen Universität Hamburg-Harburg gegründet. Gesellschafter der Ende 2004 gestarteten Hamburg Innovation GmbH sind alle Hamburger Hochschulen sowie TuTech, die auch den operativen Kern des Transfer-Verbundes bildet.

News-ID: 258991 • Views: 1536 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/258991/Hamburger-INNOTECH-Preis-geht-ins-vierte-Jahr.html>