

## PopCamp Bands live in Berlin

11.11.2008, 11:45 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH*



Am 21.11.08 heißt es für die fünf PopCamp Bands 2008 endlich Bühne frei! Die Teilnehmer des Meisterkurses für Populäre Musik können dann im Kesselhaus der Kulturbrauerei in Berlin das in der Coachingphase Erlernte in Live-Energie umsetzen.

Meisterkurse blieben eine lange Zeit nur hochtalentierten Interpreten der so genannten ernsten Musik vorbehalten. Mit der Einrichtung des Projekts PopCamp vor vier Jahren hat sich das geändert. Denn PopCamp ist ein Spitzenförderprojekt für Populäre Musik, zu dem jährlich 5 hochtalentierte Bands aus ganz Deutschland ausgewählt werden. Diese werden dann auf dem Weg in die Professionalität begleitet.

Im Zuge dieser Förderung absolvieren die teilnehmenden Musikerinnen und Musiker drei Arbeitsphasen, die zweite dieser Arbeitsphasen steht nun an: Vom 15.11. – 22.11.2008 geht es in der Landesmusikakademie in Berlin um Themen wie GEMA, GVL & KSK, um Kommunikations- und Medientraining, aber natürlich auch um Live-Performance, Songwriting und Vocalcoaching. Die Arbeitsphasen werden von prominenten Dozenten und Paten, wie z.B. Henning Rümenapp (Guano Apes), Kosho (Söhne Mannheims), Marta Jandová (die happy), Frank Möbus (Der rote Bereich) und Prof. Udo Dahmen, Kurator, Supervisor und Consultant des Projekts und Künstlerischer Direktor der Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim begleitet.

Neben dem speziellen Coachingprogramm, das auf jede Band individuell zugeschnitten wird, findet auch dieses Jahr wieder der PopCamp Talk statt. Hier diskutieren Fachleute aus der Branche diesmal das Thema „Neue (Vermarktungs-) Strategien“. Als Gäste konnten Florian Brauch (Sparta Entertainment), Erik Laser (LASERLASER) und Tim Schurig (X-Cell Records) gewonnen werden. Der PopCamp Talk findet am 18.11.08 in der Landesmusikakademie Berlin statt.

Den Höhepunkt der zweiten Arbeitsphase bildet das PopCamp Konzert im Kesselhaus der Kulturbrauerei am 21.11.08 ab 20:30h. Hier werden live on stage Alin Coen und Band, Auletta, Formelwesen, hesslers und Maren & Montauk zu erleben sein. Die Moderation führt Peter Radszuhn (Musikchef radioeins).

Das Konzert wird präsentiert und mitgeschnitten von radioeins (rbb). Ebenso wird der Offene Kanal Berlin (OKB) aufzeichnen und am 27.11.08 senden. Erstmals wird das Konzert auch live im Internet übertragen ([www.ligx.de](http://www.ligx.de)).

PopCamp liegt in Trägerschaft der gemeinnützigen Projektgesellschaft des Deutschen Musikrates und wird vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

Mehr Informationen sowie Fotos etc.:

Deutscher Musikrat gProjekt GmbH – Projektbüro PopCamp

Michael Teilkemeier (Ltg.),  
fon 0228-2091-125 / 0172-2158095,  
teilkemeier@musikrat.de

Marleen Mützlaff (Ass.),  
fon 0228-2091-123 / 0172 2614489,  
muetzlaff@musikrat.de

[www.popcamp.de](http://www.popcamp.de) [www.myspace.com/popcamp](http://www.myspace.com/popcamp)

Und das sind die PopCamp Bands 2008:

Alin Coen und Band (/Weimar)

Ihre zart-melancholischen, zugleich aber auch starken und selbstbewussten Lieder über das Hoffen und Scheitern, das Lieben, Trennen und das Zurückbleiben gehen direkt ins Herz. Irgendwo zwischen Akustik, Funk, Pop, Folk und Jazz ist ihre Musik zuhause.

Vergangenes Jahr hatte sie einen Auftritt im Rahmen der Tim Mälzer-Show.

„Wenn man Alin Coen live erlebt, kommt man aus dem Kopfschütteln nicht mehr raus“, wunderte sich die Fachzeitschrift „melodie & rhythmus“.

[www.myspace.com/alincoenband](http://www.myspace.com/alincoenband)

Alin Coen (Gesang, Gitarre)

Jan Frisch (Gitarre)

Philipp Martin (Bass)

Fabian Stevens (Schlagzeug)

Auletta (Mainz)

Musikalisch irgendwo zwischen den Beatles und Franz Ferdinand vermitteln Auletta Lebensfreude durchwirkt von kritischem Zeitgeist mit deutschen Texten. Sie spielten bereits zusammen mit Art Brut, als Ersatz für Madsen, erreichten das Emergenza Mitteleuropa Finale und hielten sich monatelang auf Platz eins der SWR DASDING Netzparade.

Auletta: eine Mixtur aus Tiefe und Style, die unerhört frisch und neu anmutet.

[www.myspace.com/aulettaband](http://www.myspace.com/aulettaband)

Alexander Zwick (Gesang/Gitarre)

Martin Kloos (Gitarre/Gesang)

Daniel Juschzak (Bass/Gesang)

Johannes Juschzak (Schlagzeug/Gesang)

Formelwesen (Berlin)

Sounddesign ist die Soundästhetik ihres kollektiv geschaffenen Formelwesens. Weitab vom Thema-Begleitung-Schema feilen die Musiker gemeinsam an Klangtexturen zwischen gezielt abgefressen und elektronisch komprimiert, zwischen präzise overstyled und minimalistisch abgespeckt.

[www.myspace.com/formelwesen](http://www.myspace.com/formelwesen)

Nikolas Tillmann (Gitarre)

Milian Vogel (Saxophon/Bassklarinette)

Hannes Hüfken (Bass)  
Ketan Bhatti (Schlagzeug)

hesslers (Mannheim)

hesslers spielen Rock: laut, live, krachig, anspruchsvoll und zugleich eingängig, unvorhersehbar und inspirierend. 2007 gewinnen sie den Ringrocker Wettbewerb und treten bei Rock am Ring auf wie auch bei etlichen anderen renommierten Festivals. Im vergangenen Herbst spielten sie 22 Konzerte auf Ihrer Deutschlandtour.  
[www.myspace.com/hesslers](http://www.myspace.com/hesslers)

Christoph Hessler (Gesang/Gitarre)  
Thomas Zipner (Gitarre/Gesang)  
Sebastian Wagner (Bass/Gesang)  
Moritz Müller (Drums)

Maren & Montauk (Weimar)

Elektroniksounds, eine zarte Jazzstimme mit Popappeal angegroovt von Bass und Schlagzeug: Maren & Montauk sind seit Mai 2007 auf der Suche nach einem eigenen Sound, geprägt durch Jazz, Pop, Elektronik und Klassik. In englischer Sprache erzählen sie Geschichten aus dem Leben und der Welt der Gefühle.  
[www.myspace.com/musicbythenews](http://www.myspace.com/musicbythenews)

Maren Kessler (Gesang)  
David Schwarz (Klavier/Keyboards)  
Boris Nielsen (Kontra- und E-Bass)  
Wieland Fritsch (Schlagzeug und Nüsse)

## Portrait

Über PopCamp - Meisterkurs für Populäre Musik:

Der Deutsche Musikrat (DMR) schafft Chancen für den musikalisch-künstlerischen Nachwuchs. Unter dem Motto „Vielfalt statt Mainstream“ betreibt der DMR seit 2005 die Spitzenförderung „PopCamp – Meisterkurs für Populäre Musik“. Jährlich werden fünf Bands auf ihrem Weg in die Professionalität begleitet. Musikerinnen und Musikern wird ein Netzwerk angeboten, Praxis-Know-How wird vermittelt und zusätzliche Möglichkeiten als Tools für ihre zukünftige Entwicklung werden geschaffen.

---

News-ID: 258417 • Views: 2130 (Stand: 12.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/258417/PopCamp-Bands-live-in-Berlin.html>