

plan:premium- professioneller Webseiten-Analysedienst zum Festpreis

11.11.2008, 10:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *brand-con GmbH*

Presseagentur: *brand-con GmbH*



plan:premium Kundencenter

Unter der Adresse planpremium.de bietet die Web-Performance-Agentur brand-con einen neuartigen Analysedienst für Internetseiten und Online-Shops an, der in drei verschiedenen Paketvarianten zu den jeweiligen Festpreisen erhältlich ist.

Die Websites werden nach einem ausgewählten Kriterienkatalog auf HTML-Qualität und Technik untersucht, auf Redaktion und Inhalt geprüft, in Sachen Suchmaschinenranking analysiert und optimiert sowie die Online-Präsenz der Wettbewerber durchleuchtet.

plan:premium Solid-mehr Erfolg im Internet.

Bereits im Basispaket plan:premium solid wird der Internetauftritt neben den sonst üblichen, reinen Positionierungskriterien unter vielen weiteren Gesichtspunkten analysiert und entsprechend den individuellen Anforderungen optimiert. Anfangs wird die Webseite unter technischen Aspekten untersucht und einhergehend mit den offiziellen Richtlinien des World Wide Web Consortiums, kurz W3C, vorhandenes Optimierungspotenzial identifiziert sowie ein umfassender Maßnahmenkatalog definiert.

Um erfolgreich im Internet zu agieren spielen insbesondere Schlagworte wie Suchmaschinenranking und Platzierung eine wichtige Rolle.

Im Rahmen von Keywordrecherchen und gemeinsamen Vorgaben werden relevante Suchbegriffe und Kombinationen ermittelt, die bestehende Platzierung in Suchmaschinen und Webverzeichnissen wie Google und Yahoo verbessern und darüber hinaus die Online-Weitreichweite steigern. Weiterführend wird eine Traffic-Analyse durchgeführt, die Aufschluss über die Positionierung und Besucherzahlen direkter Konkurrenten liefert. Basierend auf den Ergebnissen der Website-Potentialanalyse stellt das plan:premium Team Empfehlungen für mögliche Optimierung sowie nützliche Tipps und Verfahrensweisen für die Umsetzung der Maßnahmen in einem abschließenden Bericht dar.

plan:premium Advanced: Mit integrierter Text-Analyse und Online-Marktforschung

Ergänzend zu den Leistungen aus dem Solid-Paket erhält der Kunde hier weitere Detailanalysen aus dem Bereich Web-Text-Redaktion, die die Textelemente insbesondere nach qualitativen Prüfkriterien wie Lesbarkeit, Dichte relevanter Suchbegriffe und Zielgruppeneignung untersucht. Ein Team aus studierten Sprachwissenschaftlern, Redakteuren und Webmarketing-Experten optimiert bestehende und erstellt neue Web-Texte. Zusätzlich stellt das Web-Barometer als eine neue, effektive Form der Marktforschung ein zusammenfassendes Online-Stimmungsbild zur Marke, Produkten und dem Webauftritt in Blogs, Foren, Communities und weiteren web 2.0 Angeboten bereit.

plan:premium Individual Service: Betreuung und Optimierung als laufende Dienstleistung

Der plan:premium Individual Service liefert die Leistungen der anderen Pakete als monatliche Dienstleistung. Inkludiert in diesem hochwertigen Webmarketing-Abo sind hierbei die ständige Optimierung des Webseiten-Auftrittes, Online-Marketing-Potentialanalyse sowie Maßnahmen zur stetig aktuellen Suchmaschinenranking-Optimierung. Ganz nach den individuellen Anforderungen und Wünschen übernimmt die plan:premium Online-Redaktion die Betreuung verschiedener Newsdienste, Blogs und anderer Webpräsenzen, sowie die Überarbeitung der Online-Texte.

Weiterführende Informationen können unter www.planpremium.de abgerufen werden. Zudem besteht hier die Möglichkeit für alle Interessierten, ein individuelles und unverbindliches Angebot unkompliziert und direkt online anzufordern. Für eine persönliche Beratung und weitere Fragen steht das plan:premium Team werktags zwischen 08.30 Uhr und 17.30 Uhr zur kostenlosen Erstberatung unter 0800 / 664 85 79 (kostenfrei) zur Verfügung.

Portrait

brand-con (www.brand-con.de) bietet als Agentur für Conversion-Marketing seinen Kunden neuartige und zu weiten Teilen erfolgsorientierte Vermarktungskonzepte und -dienstleistungen an. Dazu nutzt das derzeit elfköpfige brand-con Team vornehmlich digitale Medien - Internetmarketing und Mobile-Marketing - und integriert diese Kanäle in medienübergreifende Kampagnen.

Das Unternehmen gehört zur aye Unternehmensgruppe, die mit derzeit über 750 Mitarbeitern zu den großen Marketingdienstleistern Norddeutschlands zählt. Zu den Kunden zählen vornehmlich große Unternehmen und Konzerne wie T-Home, AOK, Volksfürsorge, Premiere, 1&1 und Barclaycard.

News-ID: 258372 • Views: 959 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/258372/planpremium-professioneller-Webseiten-Analysedienst-zum-Festpreis.html>