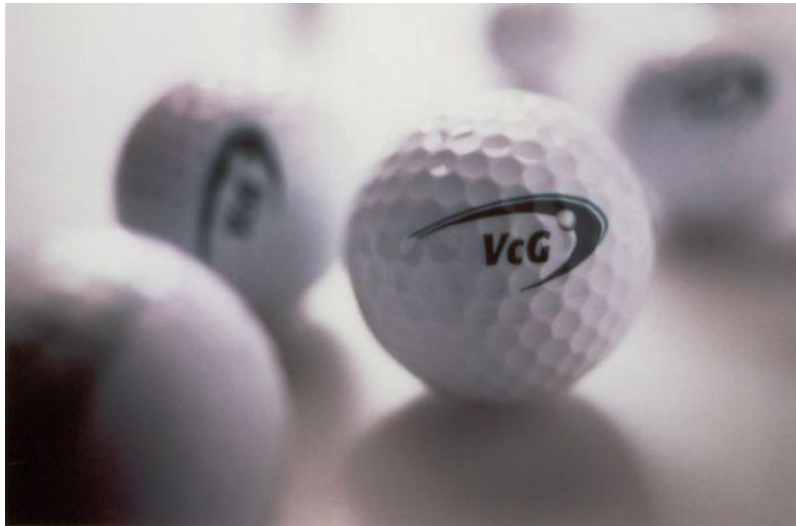


## Norddeutschland will Golfen

06.11.2008, 12:15 | Sport

Pressemitteilung von: *Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG)*

---



Ob Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen oder Bremen: Die Begeisterung für den grünen Sport steigt

523.000 aktive Golfer in Norddeutschland | Jeder Fünfte hat Interesse am Golfeinstieg | Norddeutsche Frauen besonders golfinteressiert

Wiesbaden, 05. November 2008 – Ob Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen oder Bremen: Die Begeisterung für den grünen Sport steigt. Golf gewinnt zunehmend an Beliebtheit, verliert sein antiquiertes Image, begeistert vor allem Jüngere und norddeutsche Frauen – das sind nur einige Ergebnisse einer repräsentativen Trendstudie zum Golfsport in Deutschland, die jetzt von der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) vorgelegt wurde.

Die zusammen mit dem Marktforschungsinstitut IPSOS\* durchgeführte repräsentative „VcG-Trendstudie Golf“ zeigt, dass das Interesse am Golfsport in Norddeutschland hoch ist: Jedes fünfte Nordlicht, das bisher noch kein Golf spielt, könnte sich vorstellen, in den grünen Sport einzusteigen. Die Männer sind mit 22 Prozent zwar ein wenig interessierter am Golfeinstieg als die Frauen (19 Prozent), aber das weibliche Geschlecht kann im bundesweiten Vergleich punkten: Nur in Baden-Württemberg ist das Golfinteresse von Frauen größer. Die Golfbegeisterung der Norddeutschen zeigt sich auch in der Anzahl der organisierten Golfer: In den letzten vier Jahren hat sich die Anzahl der im Deutschen Golf Verband (DGV) organisierten Golfer in Norddeutschland um 14 Prozent erhöht, nämlich von 104.450 auf 118.997 Spieler.\*\*

523.000 aktive Golfer | Viele nicht organisierte Spieler in Norddeutschland

Fünf Prozent der Norddeutschen über 14 Jahren verstehen sich laut der aktuellen Studie als Golfer. Den 118.997 unter dem Dach des Deutschen Golf Verbands (DGV) organisierten Spielern stehen somit rund 523.000 aktive, größtenteils unorganisierte Golfer entgegen. Das Ergebnis macht deutlich, dass es im hohen Norden offenbar eine erstaunlich große Zahl an Golfspielern gibt, die ausschließlich öffentliche Anlagen und Plätze nutzen, ohne Mitglied in einem Club zu sein.

Viele junge Golfinteressierte im Norden

Die Nachfrage nach dem Golfsport ist bei den Jüngeren in Norddeutschland besonders ausgeprägt: 42 Prozent der unter

34-jährigen Norddeutschen, die noch kein Golf spielen, geben an, Interesse am Golfeinstieg zu haben. Der ehemals von einem antiquierten Image geplagte Golfsport macht offenbar einen Imagewandel durch: Laut Studie sind 76 Prozent der Norddeutschen der Überzeugung, dass Golf für Jüngere eine interessante und attraktive Sportart ist.

Zu diesem erfreulichen Ergebnis trägt mit Sicherheit auch die Überzeugung bei, dass sich Golf weiter zum Sport für jedermann entwickelt: 46 Prozent der Norddeutschen sind dieser Meinung. Außerdem denken 61 Prozent, dass Golf eine Sportart ist, die nicht mehr nur von besser Verdienenden betrieben wird – in keinem anderen Befragungsgebiet ist diese Meinung ausgeprägter.

„Mit unserer Trendstudie haben wir nicht den Anspruch, ganz exakte Marktdaten oder detaillierte Nachfragerprofile zu erfassen – uns geht es einzig und allein darum, generelle Entwicklungen, Einstellungen und übergeordnete Trends im deutschen Golfmarkt auszumachen“, erklärt Marco Paeke, Geschäftsführer der VcG. Vor diesem Hintergrund seien auch die vorliegenden Ergebnisse zu verstehen. „Neben anderen wichtigen Trends macht die Studie eines deutlich: Der Golfsport hat ein großes Potential. Vor allem bei der jüngeren Generation gewinnt Golf immer stärker an Beliebtheit. Vielen neuen, auch mutigen Ideen von Anlagen- und Clubbetreibern, einer ständigen Nachwuchsförderung und öffentlich zugänglichen Spielmöglichkeiten ist es zu verdanken, dass immer mehr und immer jüngere Menschen den Weg aufs Grün finden“, so Paeke weiter.

Eine Zusammenfassung der wichtigsten Studienergebnisse steht Ihnen unter [vcg.de/presse](http://vcg.de/presse) als Download zur Verfügung. Weitere Informationen zur VcG und zum Golfsport unter [vcg.de](http://vcg.de).

\* Telefonische Repräsentativbefragung der IPSOS GmbH im Auftrag der Vereinigung clubfreier Golfspieler im August 2008. Befragt wurde eine repräsentative Stichprobe mit deutschlandweit 1.000 Personen ab 14 Jahren.

\*\* „Golftimer 2008“. Hrsg. Deutscher Golf Verband e.V. Wiesbaden 2008.

Abdruck honorarfrei. Um Beleg wird gebeten.

## **Portrait**

### **Die VcG**

15 Jahre Erfahrung im Golfmarkt und die Anerkennung des Deutschen Golf Verbandes (DGV) als einzige Interessenvertretung clubfreier Golfspieler in Deutschland machen uns zu einem starken Partner für Golfeinsteiger und Greenfee-Spieler. Als einer der größten Sportvereine Deutschlands mit 18.500 Mitgliedern (Stand 12/2007) engagieren wir uns gemeinsam mit dem DGV und zahlreichen Golfclubs für die bundesweite Popularisierung des Golfsports. Dies geschieht sowohl auf individueller als auch auf gesellschaftlicher Ebene: Denn erstens bieten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, bei über 630 Golfanlagen gegen Greenfee Golf zu spielen und zweitens reinvestieren wir die aus unseren Mitgliedsbeiträgen erwirtschafteten Erträge in bundesweite Fördermaßnahmen – bis heute insgesamt 11,5 Millionen Euro (Stand 12/2007).

<https://www.openpr.de/news/257303/Norddeutschland-will-Golfen.html>