

DIVOLUTION zeigt Tipps und Tricks für Testing, Targeting und LandingPage Optimierung

06.11.2008, 12:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DIVOLUTION - Digital Revolution Technology GmbH*

Presseagentur: *echopress*



Detmold, 06.11.2008 – Die Detmolder DIVOLUTION GmbH, der einzige deutsche Testing- und Targeting-Anbieter, präsentiert im Rahmen diverser Veranstaltungen, wie Testing und Targeting Websites und Kampagnen verbessern können. In bewährter Form nutzt das Unternehmen hierzu Erfolgsbeispiele aus der Praxis.

Professionell konzipiert und umgesetzt stellen Testing und Targeting einen echten Turbo für das Online-Business dar. Mit ihrer Hilfe lassen sich Online-Auftritt, eCommerce und Online-Marketing wesentlich zielgerichteter und effizienter gestalten. Solche Effizienzpotenziale kennt DIVOLUTION aus dem Effeff, denn das Unternehmen hat den einzigen deutschen Landing-Page-Optimierer, der über eine Zertifizierung verfügt, in seinem Team – und verspricht damit führendes und aktuellstes Know-how.

Dabei setzt DIVOLUTION auf aktiven Wissenstransfer. Know-how zu vermitteln und wichtige Tipps für das eigene Online-Business zu geben, ist daher auch in den kommenden Monaten das Leitmotiv einer Reihe von Veranstaltungen, in deren Rahmen DIVOLUTION einen bedeutenden Beitrag leistet.

So nimmt Michael Beck, Geschäftsführer der DIVOLUTION GmbH, an der bereits zum sechsten Mal stattfindenden Konferenz "MARKETING ON TOUR" teil. Das Thema: "Automatische Conversion-Optimierung in Echtzeit". Beck stellt hier den Einsatz von Testing- & Targeting-Technologien zur automatischen, einfachen und effizienten Maximierung von Conversion-Rates dar und präsentiert aktuelle Case Studies. Wie nicht anders zu erwarten, ist das Interesse groß: Die geplanten Veranstaltungen in Hamburg (06. November 2008), Frankfurt (11. November 2008) und München (18. November 2008) sind bereits ausgebucht. Weitere Informationen unter <http://www.marketing-on-tour.de>.

Michael Beck wird darüber hinaus auf Veranstaltungen der Management Circle AG zum Thema Web Analytics in die Disziplinen Targeting, Testing und Optimierung einführen – und somit in die gezielte Website-Optimierung. Die Management Circle AG zählt zu den renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für die berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum und bietet Wissenstransfer auf höchstem Niveau. Die höchst praxisbezogenen Veranstaltungen finden in Düsseldorf (06. November 2008), Hamburg (12. November 2008) und München (18. November 2008) statt. Weitere Informationen: www.managementcircle.de.

Zudem wird Markus Zimmer, Head of Sales bei DIVOLUTION, im Rahmen des "International Search Summit", London, in die Thematik „Behavioural Targeting and Onsite Optimisation“ einführen. Der Kongress ist für den 20. November 2008 geplant. Weitere Informationen: www.internationalsearchsummit.com

Portrait

Zu DIVOLUTION:

Seit 2005 bietet DIVOLUTION als deutscher Online-Business-Optimierer auf Basis eines zum Patent angemeldeten Verfahrens eine Echtzeitanalyse des individuellen Kundenverhaltens. Durch die Kombination von fundiertem Expertenwissen mit Technologien für Analyse, Testing und Targeting liefert DIVOLUTION mit 15 Mitarbeitern seinen Kunden einen entscheidenden Vorsprung im Online-Business. Der Hauptsitz befindet sich in Detmold, eine Filiale in Düsseldorf.

News-ID: 257298 • Views: 907 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/257298/DIVOLUTION-zeigt-Tipps-und-Tricks-fuer-Testing-Targeting-und-LandingPage-Optimierung.html>