

## Näher am Verbraucher

05.11.2008, 12:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *djd - deutsche journalisten dienste GmbH*

---

Der neue djd Presstreff bietet nun auch Themen für Lokaljournalisten

Reichenberg, im November 2008. Eines der meistgenutzten Presseportale Deutschlands ist ab sofort mit neuem Design und vielen neuen Funktionen online: Unter [presstreff.de](http://presstreff.de) finden Journalisten täglich frische Service- und Verbraucherthemen. Die deutsche journalisten dienste GmbH (djd), der Pressedienst für Verbraucherthemen, präsentiert in seinem Portal nun Texte und Fotos nicht mehr nur sortiert nach Inhalten und saisonalen Anlässen. Bundesweit einzigartig ist das Angebot von Texten mit lokalem Bezug für alle Groß- und kreisfreien Städte sowie die Landkreise Deutschlands. djd-Geschäftsführer Uwe Still erklärt, wie es geht: „Wir prüfen die Themen unserer Kunden darauf ab, ob und welche lokalen Bezüge für einzelne Städte generiert werden können. Mit Hilfe von statistischem Material aus öffentlichen Datenbanken und Studien bricht die djd Redaktion bundesweit interessante Verbraucherinformationen auf die lokale Ebene herunter.“

Neue Möglichkeiten für Kunden und Journalisten

Auch wenn sich nicht in jedem Thema der rund 600 djd-Kunden lokale Aufhänger finden lassen, wächst das Angebot zu beiderseitigem Nutzen stetig: „Für unsere Kunden ist das die Chance, ihre Themen noch breiter zu streuen und das hohe Interesse von Lesern an Informationen aus dem eigenen Wohnort zu nutzen. Die lokalen Medien dagegen können diese Texte zum Beispiel für die Gestaltung von Themenseiten nutzen“, erläutert Still. Außer den lokalen Texten bietet der neue Presstreff eine verbesserte Suchfunktion, u.a. nach Zielgruppen, Textlängen und Bildern. War es bei den über 5.000 akkreditierten Nutzern des Presstreff schon immer beliebt, die Auswahl der angezeigten Inhalte dem eigenen Bedarf anzupassen, klappt das jetzt dank übersichtlicher neuer Navigations- und Serviceboxen noch individueller. Eine große Auswahl möglicher Kollektiv- und Sonderthemen, die nach Absprache maßgerecht für einzelne Redaktionen zugeschnitten werden können, rundet das Angebot ab. Still ist sicher, dass die neue Funktionalität des Presstreff die Akzeptanz des Portals bei Journalisten weiter erhöht. So luden sie bereits im vergangenen Jahr rund 123.000-mal Texte oder Fotos aus dem Presstreff herunter.

Mehr als drei Milliarden dokumentierte Auflage

Das djd-Konzept, den Redaktionen ausschließlich nach journalistischen Kriterien überarbeitetes PR-Material anzubieten, trifft den Bedarf der Medien. Jeden Tag werden rund 150 Artikel aus dem Hause djd in Deutschland veröffentlicht, die meisten davon stammen aus dem Presstreff. Der Erfolg zeigt sich auch bei der dokumentierten Gesamtauflage, die im vergangenen Jahr erstmalig die Grenze von drei Milliarden überschritt. Dazu Still: „Wir bemühen uns ständig, unseren Service zu verbessern. Nicht nur für unsere Kunden aus Industrie und Wirtschaft, sondern auch für die Kollegen in den Redaktionen. Nur wenn sie unser Angebot akzeptieren, können wir beim Kunden punkten.“

### Portrait

djd ist der führende Dienstleister im deutschsprachigen Raum, wenn Sie über Pressearbeit die breite Öffentlichkeit

erreichen möchten. djd unterstützt Unternehmen, Verbände, PR- und Werbeagenturen bei der Pressearbeit mit der Zielgruppe „Verbraucher“. Dabei ist der Name djd deutsche journalisten dienste Programm: Die Arbeitsweise orientiert sich an journalistischen Kriterien; erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Redaktionen aller deutschen Publikumsmedien ist die Grundlage der djd-Dienstleistungen. Hohe Reichweiten im passenden redaktionellen Umfeld und ein attraktives Preis-/Leistungs-Verhältnis kennzeichnen die djd-Aktivitäten.

---

News-ID: 256914 • Views: 1156 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/256914/Naeher-am-Verbraucher.html>