

TELECOM ITALIA: DAS NEUE BROADBAND-ANGEBOT VON HANSENET AM START

01.01.2004, 10:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *HanseNet*

Telecom Italia weitet seine Broadband-Angebote auch in Deutschland im Großraum Hamburg mit HanseNet aus.

Die Strategie von HanseNet, einer hundertprozentigen Tochter der Telecom Italia S.p.A., basiert auf einer eigenen Infrastruktur mit Hochgeschwindigkeitsnetz auf IP-Basis (Internet-Protokoll) und dem entbündelten Ortsnetzzugang sowie der Entwicklung innovativer Zusatzleistungen.

HanseNet mit Harald Rösch an der Spitze setzt auf die Verbreiterung und Diversifizierung des Angebotes und garantiert damit eine verbesserte Qualität der Dienstleistungen für alle Kundentypen.

Hamburg, den 14. Januar 2004 - Telecom Italia setzt nach Verstärkung ihrer internationalen Präsenz auf dem französischen Broadband Markt (Telecom Italia France) auch auf den sich stark entwickelnden deutschen Markt. Diese Strategie wird umgesetzt durch HanseNet, eine im Großraum Hamburg tätige Gesellschaft und hundertprozentige Tochter der Telecom Italia S.p.A.

BREITBAND: Die Entscheidung für den Wettbewerb im Ausland Im internationalen Kontext bestehen heute dank des Broadbandmarktes neue Entwicklungsmöglichkeiten im Bereich Internetzugang und Mehrwertdienste. Die neuen Wettbewerbsräume sind stärker als in der Vergangenheit an innovative Angebote und an die Qualität der Dienstleistungen gebunden.

Mit HanseNet wird Telecom Italia im Großraum Hamburg operieren und zielt so darauf ab, die Wachstumsaussichten des Broadbandmarktes zu nutzen auch dank ihrer Kernkompetenzen auf den Gebieten Marketing, Nutzung kommerzieller Kanäle und Technologie. In diesem Kontext setzt Telecom Italia auf die Entbündelung des Netzzugangs, welche die vollständige Kontrolle sämtlicher technologischer und Dienstleistungskomponenten ermöglicht und eine umfassende und exklusive Kundenbeziehung herstellt.

HanseNet stellt ihrem Kundenkreis ein erweitertes und diversifiziertes Angebot zur Verfügung und garantiert den verschiedenen Broadband-Nutzern eine hohe Qualität der Leistungen. Mit dieser Initiative setzt Telecom Italia ein weiteres Zeichen, indem sie die Grenzen des nationalen Marktes überschreitet und ihre Chancen auf den internationalen Märkten wahrnimmt.

Für Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Projekt zur Entwicklung und Verbreitung des Broadband-Angebotes in Europa sieht Telecom Italia Investitionen in Höhe von 500 bis 600 Millionen Euro für den Dreijahreszeitraum 2003 - 2005 vor.

Einer der wichtigsten technologischen Aktivposten der Entwicklungsstrategie des Broadband in Europa besteht im paneuropäischen Backbone. Hierbei handelt es sich um ein integriertes Telekommunikationsnetz für die Übertragung von Telefongesprächen, Daten und IP mit einundzwanzigtausend Kilometer Glasfaserkabel mit höchster Übertragungsleistung, 14 POPs und vier Ringen in den Metropolen London, Paris, Frankfurt und Amsterdam.

HanseNet

HanseNet mit Harald Rösch an der Spitze ist ein Breitband-Unternehmen, das über eine eigene Infrastruktur verfügt. Es

operiert im Großraum Hamburg und nimmt dort mit einem Marktanteil von 34 % die zweite Stelle der Telekommunikationsunternehmen nach der Deutschen Telekom ein. Die Gesellschaft konnte zum 30. September 2003 Umsätze von über 73 Millionen Euro verzeichnen, ein positives EBTIDA von 11,2 Millionen Euro und erreichte 85.500 Kunden. HanseNet verfügt über technologische Aktivposten bestehend aus einer Netz-Infrastruktur, die sich über zirka 1.100 km Glasfaserkabel erstreckt und damit die Versorgung von mehr als 90% der Haushalte im Großraum Hamburg ermöglicht. Das operative Modell von HanseNet basiert auf der Entbündelung des Ortsnetzzugangs und damit auf der Möglichkeit, den Endverbraucher direkt mit dem eigenen Netz der HanseNet zu verbinden. Die letzte Meile wird von der Deutschen Telekom gemietet. Bis heute sind mehr als 100 Hauptverteiler für die Entbündelung erschlossen.

Telecom Italia hat am vergangenen 25. September mit e.Biscom den Vertrag über den Kauf von 100 % des HanseNet-Kapitals zu einem Preis von 250 Millionen Euro abgeschlossen. Insgesamt stehen für die Investitionen zur Entwicklung und Erweiterung von Broadbandprodukten in Europa im Zeitraum 2003 - 2005 zwischen 500 und 600 Millionen Euro zur Verfügung.

Die neue Vielfalt des HanseNets-Angebotes

HanseNet optimiert sein Produkt- und Dienstleistungsangebot um für alle Kundentypen attraktiv zu werden: von den Business-Kunden über Freiberufler bis zu Privatkunden, die extrem viel im Internet surfen und solchen, die das Internet durchschnittlich nutzen. Die hohen Qualitätsstandards, welche HanseNet in der Vergangenheit ausgezeichnet haben, bleiben erhalten.

Es gibt zwei Gruppen von Angeboten, auf die HanseNet vorrangig setzt: Super Star 800 und Super Star 2400. Darüber hinaus ist das Angebot MovieStar für Video on Demand vorgesehen. Mit diesen Angeboten lassen sich weitere Lösungen für Telefongespräche koppeln. Bei SuperStar800 handelt es sich um das Basisangebot, das den Telefonanschluß mit einem ADSL Internetzugang mit einer Geschwindigkeit von 800 kbps ergänzt. Es gliedert sich in zwei Optionen:

- Time, das mit einem Abonnement-Preis von 21,90 Euro monatlich das Surfen im Internet zu einem Preis von 0,6 Euro pro Stunde (0,99 Cent pro Minute) ermöglicht, während für die normalen Telefonate die günstigsten Markttarife Anwendung finden

- Flat, das mit einem monatlichen Betrag von 41,90 Euro den unbegrenzten Zugang zum Internet bietet, während für Telefongespräche die günstigsten Markttarife gelten.

SuperStar2400 ist ein Angebot des oberen Niveaus, das den Telefonanschluß um die ADSL-Verbindung mit einer Geschwindigkeit von 2400 kbps ergänzt (dreimal schneller als jeder andere konkurrierende Anbieter). Es gliedert sich in zwei Optionen:

- Time, das mit einer monatlichen Zahlung von 39,90 Euro das Surfen im Internet zu einem Preis von 0,9 Euro pro Stunde ermöglicht (1,49 Cent pro Minute), während für die normalen Telefonate die auf dem Markt günstigsten Tarife angeboten werden

- Flat, das zum monatlichen Betrag von 59,90 Euro unbegrenzten Internet-Zugang anbietet, während für Telefongespräche die günstigsten Tarife auf dem Markt angeboten werden.

Für Abonnenten von Flat steht die Option Speed4You zur Verfügung, die es ermöglicht, die Geschwindigkeit der ADSL-Leitung durch einen Aufschlag von 9,90 Euro im Monat auf 4 MBS zu erhöhen.

MovieStar richtet sich als Angebot an Nicht-Internet-Kunden und verbindet mit dem Telefonanschluß ein Abonnement für Video on Demand zu einem monatlichen Betrag von 29,90 Euro. Die Inanspruchnahme von Video on Demand wird darüber hinaus den Abonnenten des SuperStar 2400 (sowohl Time als auch Flat) zu einem Betrag von 4,90 Euro pro Monat angeboten. Die zahlreichen verfügbaren Filme für Video on Demand gliedern sich in ein kostenloses Angebot und Filme, die für 3 bis 6 Euro abgerufen werden können.

Der Kunde kann außerdem weitere Optionen für Orts- und Inlandsgespräche mit Festnetznummern wählen:

- Best Call ermöglicht es, mit einem monatlichen Betrag von 4,50 Euro sämtliche Orts- und Inlandsgespräche mit unbegrenzter Dauer zum Preis von 12 Cent pro Anruf zu führen

- Talk4Free mit einem monatlichen Betrag von 24,90 Euro ermöglicht es ohne variable Zusatzkosten zeitlich unbegrenzt Orts- und Inlandsgespräche zu führen. Außerdem ist zu betonen, dass sämtliche Telefonate zwischen HanseNet-SuperStar oder MovieStar Kunden kostenlos sind.

Alle HanseNet-Angebote zeichnen sich durch ihre Flexibilität und Transparenz aus. Weder ist eine einmalige Freischaltungsgebühr zu entrichten, noch ist eine Mindestlaufzeit des Vertrages vorgesehen (also keine Vertragsstrafe im Falle eines Rücktritts vom Vertrag), noch fallen Kosten für den telefonischen Kundenservice an.

Zur Information:

Communication & Media Relations Ufficio Stampa Corporate 6 Wireline: 06.26882610 www.telecomitalia.it/stampa

Portrait

i. V. Etta Schulze Pressesprecherin HanseNet Telekommunikation GmbH
Überseering 33 a 22297 Hamburg T. (0 40) 237 26 3206 F. (0 40) 237 26 3159
schulze@hansenet.com

News-ID: 25641 • Views: 123 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/25641/TELECOM-ITALIA-DAS-NEUE-BROADBAND-ANGEBOT-VON-HANSENET-AM-START.html>