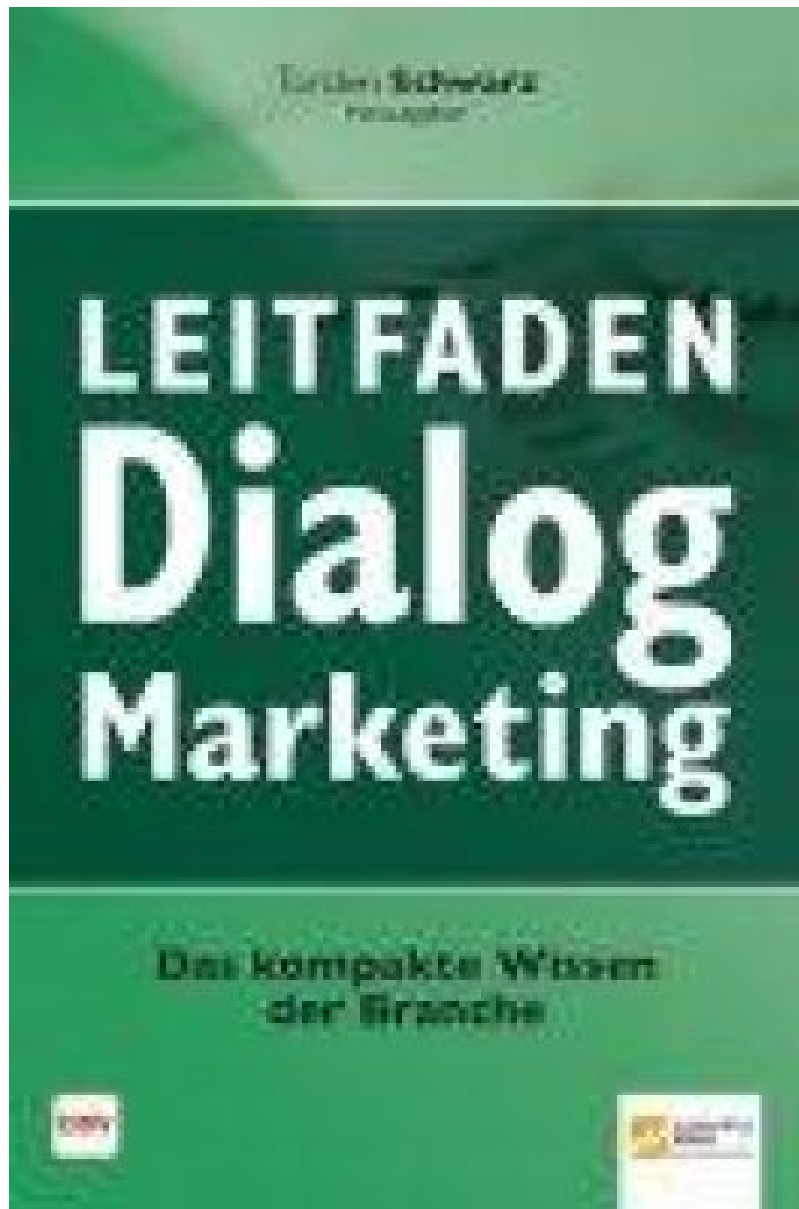


## Neuerscheinung Leitfaden Dialogmarketing

03.11.2008, 17:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marketing-BÖRSE GmbH*

---



Leitfaden Dialogmarketing

Kompaktes Wissen von über 80 Experten

- Die Pioniere der Branche kommen zu Wort
- Einsatz von Dialogmarketing in sechs Branchen beschrieben

Waghäusel, 03.11.2008: Nach dem Bestseller Leitfaden Online Marketing bringt der Buchautor Torsten Schwarz sein nächstes Nachschlagewerk auf 536 Seiten heraus: Leitfaden Dialogmarketing – Das kompakte Wissen der Branche. Wer die Liste der über achtzig Autoren überfliegt, merkt schnell, dass es sich hier um das Who-is-Who des deutschsprachigen

Dialogmarketings handelt: Dieter Brändli, Heinz Dallmer, Heinz Fischer, Heinrich Holland, Klaus Schober, Siegfried Vögele u.v.a.m. Auf der Mail Order World in Wiesbaden wurde das Buch erstmals vorgestellt – zahlreiche Autoren waren mit dabei und signierten die Bücher.

Heute führt kein Weg mehr am Dialogmarketing vorbei. Selbst große Markenhersteller verlagern Budgets von klassischer Werbung hin zu Below-the-line-Maßnahmen. Der steigende Werbedruck stellt Unternehmen aber auch vor neue Herausforderungen. Immer schwieriger wird es, Interessenten auf sich aufmerksam zu machen. Der Kostendruck steigt und Kunden reagieren seltener. Dabei gibt es eine Reihe bewährter Rezepte für mehr Effizienz.

Dieses Buch bündelt das Wissen einer ganzen Branche. Von der Werbewirkung über Texten bis zum Aufbau einer Kundendatenbank reichen die Themen. Neben der Gestaltung professioneller Mailings werden auch Kataloge und Kundenzeitschriften unter die Lupe genommen. Der Einsatz von Dialogmarketing in den Branchen Versandhandel, Finanzdienstleister, Versicherung, Automobil, Fundraising und politische Kommunikation wird detailliert beschrieben. Den Praxisteil ergänzen konkrete Fallbeispiele. „Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen, wie Dialogmarketing direkt umgesetzt werden kann“, sagt die Verlegerin Gabriele Braun.

Leitfaden Dialogmarketing

Herausgeber: Torsten Schwarz

536 Seiten, über 100 Abbildungen

mit zahlreichen Checklisten und Praxisbeispielen

Preis: 29,90 Euro, gebunden

ISBN-13: 978-3-00-023925-0

ISBN-10: 3-00-023925-1

Verlag marketing-BÖRSE, Waghäusel

Weiteres Material (Inhalt und Vorwort, Zusammenfassung, Gratiskapitel und Buchcover) finden Sie hier:  
<http://www.marketing-boerse.de/Info/details/LeitfadenDM>

Autorenfotos unter <http://www.marketing-boerse.de/tools/download.php?dfID=1080>

Bilder von der Signierstunde auf der Mail Order World 2008

<http://www.flickr.com/search/?w=all&q=%22Mail+Order+World%22+Leitfaden&m=tags>

## Portrait

Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE zählt zu den drei größten deutschsprachigen Marketingplattformen. Das Portal gibt einmal jährlich ein Buch aus seiner Leitfaden-Reihe heraus. Die bisherigen Leitfäden behandelten die Themen Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Permission Marketing und Integrierte Kommunikation.

<https://www.openpr.de/news/256329/Neuerscheinung-Leitfaden-Dialogmarketing.html>