

Der professionelle Internetauftritt – Tipps, Tricks und Pflichtangaben

03.11.2008, 13:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *excognito*

Presseagentur: *excognito Agentur für Kommunikation*

Berlin, 04.11.2008 - Am heutigen Abend findet um 19.00 im Gold-Hotel in Berlin Friedrichshain, Weser Str. 24, ein zweistündiges Seminar statt, das zum Ziel hat, über die Gestaltung und zu bedenkenden rechtlichen Hintergründe bei der Entwicklung von gewerblichen Internetseiten zu informieren. Der Berliner Rechtsanwalt Fabian Lehmann, spezialisiert auf Internet-Recht, und der PR-Berater Marc Däumler referieren und stehen für Fragen zur Verfügung. 20,-- Teilnehmergebühr.

Portrait

excognito wurde 2001 von dem am Deutschen Institut für Public Relations (DIPR) sowie der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) ausgebildeten PR-Berater Marc Däumler gegründet. Der Diplom-Kaufmann und sein Team betreuen zu Beginn vor allem Kunden aus der Medizinbranche. Deren Zahl steigt schnell und stetig, entsprechend auch die Zahl der Agentur-Mitarbeiter. Im Frühjahr 2008 dann werden die alten Räumlichkeiten endgültig zu eng, excognito zieht um. In der über Kreuzberg hinaus für ihr geschäftiges Treiben bekannten Bergmannstraße entwickeln und verfassen nun die inzwischen über 15 Mitarbeiter Kommunikationskonzepte, Presseinformationen, Anzeigentexte, Werbematerialien und, und, und. Einen Schwerpunkt bildet dabei nach wie vor die Arbeit für Kunden aus dem Health-Care-Bereich. Daneben zählen aber auch Unternehmen und Organisationen aus den Branchen Bildung, Energie sowie Kunst und Kultur zu unseren Auftraggebern.

News-ID: 256203 • Views: 1299 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/256203/Der-professionelle-Internetauftritt-Tipps-Tricks-und-Pflichtangaben.html>