

zipitbag® sportspack für Trendsetter

31.10.2008, 14:20 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *zipitbag*



zipitbag® sportspack

Rodgau, 31.10.2008. Die in Rodgau ansässige Firma zipitbag GbR, Erfinder der zipitbag® 2in1-Umhängetaschen, hat mit dem sportspack ein weiteres Produkt im Handel platziert.

Der geräumige Laptoprucksack sportspack besteht aus leichtem Nylonmaterial und bietet Platz für ein Notebook bis zu einer Monitorgröße von 15,4 Zoll. Durch die ergonomisch geformten Rückengurte bietet der sportspack einen guten Tragekomfort. Dieser wird durch das stabile Rückenteil und den zusätzlichen Brustgurt ergänzt.

Der sportspack ist mit den zipitbag® Topmotiven „idomu“, „vibrated“ und „manga girl“ im Handel erhältlich. Der Verkaufspreis liegt bei 54,95 Euro. Mit einer Größe von 39 cm (Höhe) x 33 cm (Breite) x 24 cm (Tiefe) sowie einem Gewicht von 830 Gramm ist der sportspack zugleich geräumig und leicht.

Seit der Markeneinführung im März 2007 haben inzwischen über 400 Retailpartner im In- und Ausland die zipitbag® Kollektion in ihr Sortiment aufgenommen.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: www.zipitbag.de

Portrait

Das Unternehmen zipitbag GbR stellt Produkte für den Konsum- und Werbemittelbereich her. Matthias Altfeld und Roland Scharff, Inhaber der Marke zipitbag[®] mit Sitz in Rodgau, haben das Unternehmen zipitbag GbR mit dem Ziel gegründet, ein preisbewusstes Markenlabel zu etablieren.

Neben dem sportspack sind die zipitbag[®] 2in1-Umhängetaschen spacebag, streetbag und speedbag sowie die Allzweckbox stuffbox und das Portemonnaie cashbox im Handel erhältlich.

News-ID: 255786 • Views: 1808 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/255786/zipitbag-sportspack-fuer-Trendsetter.html>