

mCon erneut für Digital Signage-Award nominiert

30.10.2008, 13:21 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *mCon solutions*



Viscom 2008 in Frankfurt

Die viscom frankfurt 2008, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, verleiht in diesem Jahr zum zweiten Mal den Best Practice Award für effizient geplante und kreativ umgesetzte Digital Signage Lösungen.

Ebenfalls zum zweiten Mal sind die Stuttgarter Content-Spezialisten der mCon solutions für den Award nominiert. In diesem Jahr präsentiert mCon solutions in der Kategorie Information Signage eine InfoScreen-Anwendung für die Finanzbranche.

Die Digital Signage-Lösung wurde im Auftrag einer deutschen Bank umgesetzt und vereint eine Vielzahl an automatisierten und individuell gesteuerten Informationen. Neben obligatorischen Aktien- und Indexwerten, die sich im Minutentakt aktualisieren, werden aktuelle Wirtschafts- und Welt-Nachrichten, Imagevideos sowie Kampagnenmotive, Wetter-Info und Weltzeituhren präsentiert.

Die maßgeschneiderte Anwendung wurde auf Basis eines konzeptionellen Pflichtenheftes für den Content und in der Umsetzung mit einer Standardsoftware entwickelt. Die Digital Signage-Lösung spiegelt den Consulting-Ansatz des Stuttgarter Unternehmens wieder: Die komplexen Anforderungen an die Lösung wurden aus der Kommunikationsabteilung des Unternehmens definiert und mit Hilfe der mCon solutions aus Marketing und Technik erfolgreich in ein technisches Gesamtkonzept eingebettet.

Portrait

Das Unternehmen mCon solutions

Digital Signage-Komplettlösungen - Consulting | Konzeption | Analyse | Planung | Projektsteuerung

mCon solutions liefert Digital Signage-Projekte aus einer Hand. Im Einklang mit Marketing und Technik plant mCon solutions Digital Signage-Projekte und entwickelt gemeinsam mit dem Kunden Strategien, Konzepte und Projekte. Je nach Projekt- und Kundenanforderung berät mCon zum Einsatz von Hardware und Software sowie Content und Betrieb. Die Umsetzung – von der Konzeptarbeit bis zur technischen Installation - und Betrieb erfolgt durch Spezialisten aus den Bereichen Konzept, Technik und Design.

Kunden der mCon solutions sind u.a. zahlreiche Banken und Sparkassen, McLaren, Lilly Deutschland, E.ON, Bosch, Siemens, Allianz, Behr, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Joy Sportswear, Novartis...uvm

News-ID: 255414 • Views: 995 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/255414/mCon-erneut-fuer-Digital-Signage-Award-nominiert.html>