

## Neue Trends im Verlagswesen

30.10.2008, 12:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *WKF Kommunikation*

Presseagentur: *WKF Kommunikation*

---



Unter dem Titel „Die bewegte Gegenwart“ beschreibt das Frankfurter Börsenblatt in seiner aktuellen Ausgabe (Heft 43) die Trends im Buch- und Verlagswesen: Hierzu wurde der Filmverlag wkf als Experte in Sachen (Buch-)Trailer befragt.

Wer auf der diesjährigen Buchmesse war, konnte es bestätigen: Sie hat sich zur Medienmesse gewandelt. Und während einige Verlage noch über Umsatzeinbrüche klagen, sichern sich andere Anbieter wachsende Gewinne: Sie haben rechtzeitig die geänderten Trends im Kundenverhalten erkannt.

Das Gros der Kunden informiert sich vor einer Bestellung und vor einem Kauf erst einmal im Internet: Hier werden objektive Informationen gegoogelt, Preise werden eingeholt, User-Groups und Foren nach subjektiven Meinungen abgesucht, und natürlich wird der Inhalt des gewünschten Buchs oder Films recherchiert.

Statische Bilder passen hierbei nicht mehr ins Konzept: Zu sehr ist der durchschnittliche Internet-User zwischenzeitlich an Bewegtbilder gewöhnt, als dass er sich nun erst mühsam im digitalen Medium die Inhaltsangabe seines Produkt-Favoriten „erlesen“ möchte. Für erfolgreiche Verlage bedeutet das, dass sie vermehrt auf crossmediale Ansätze setzen müssen: Zur gelungenen Vorankündigung und Vermarktung einer Neuerscheinung gehören Trailer und Film-Clips ins Netz.

Das Frankfurter Börsenblatt holte sich hier die Einschätzung des Filmverlags wkl&lk Kommunikation GmbH als Experten in Sachen Bewegtbilder und Trailer ein: Auch rückblickend auf die sich abzeichnenden Trends der Buchmesse lässt sich festhalten, dass in der „bewegten Gegenwart“ alle Medien miteinander verknüpft werden müssen, um dem User-Verhalten gerecht zu werden. Nur durch cross-mediale Konzepte können dauerhaft zufriedene Kunden erzielt werden. Wkl Kommunikation GmbH ist hierbei der professionelle Partner, wenn es um die Produktion von Trailern geht.

## **Portrait**

Die Medien- und PR-Agentur wkl&lk KOMMUNIKATION wurde im Jahr 1998 gegründet. Nach der erfolgreichen Etablierung als Agentur für Agrarkommunikation werden vor allem mittelständische Unternehmen aus dem Agrar-, Forst- und Gartenbaubereich als Fullservice-Dienstleistung betreut.

Ab 2001 wurde die Filmproduktion bei wkl&lk als eigenständiger Bereich ausgebaut. Filme werden nun als Auftragsproduktionen für Unternehmen und Verlage realisiert. Unter den Marken AgrarVideo.de, GartenVideo.de und Feuerwehrfilme.de werden eigenproduzierte Filme vertrieben. Pro Jahr veröffentlicht wkl&lk an die 20 neue Filmtitel. Der Filmverlag wkl&lk etablierte sich hier als professioneller Partner im Filmgeschäft. Höchste Qualitätsansprüche sind Voraussetzung: Die Filmproduktionen sind in HD-Qualität (High Definition / Density) und als blu-ray-Discs oder HD-Discs erhältlich.

Die Portale Eisenbahn-Filme.de und Historischer-Filmservice.de ergänzen das breit gefächerte Angebot an Filmen und Fanartikeln rund um den special interest Bereich.

Seit 2005 agiert der Filmverlag wkl&lk als Kapitalgesellschaft (GmbH). Mit ca. 30 Mitarbeitern hat sich die Agentur zu einem erfolgreichen mittelständischen Unternehmen entwickelt.

---

News-ID: 255389 • Views: 2386 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/255389/Neue-Trends-im-Verlagswesen.html>