

bofrost* setzt auch beim Relaunch auf GETIT

29.10.2008, 14:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GETIT GmbH*

Für die Neuausrichtung ihrer deutschen und europäischen Internetpräsenzen setzt bofrost*, europäischer Marktführer im Direktvertrieb von Tiefkühlkost und Eiscreme, weiter auf die Kompetenz der GETIT GmbH. Mit dem Relaunch ist neben der Runderneuerung des bestehenden Intershop-Systems auch die Integration des von GETIT entwickelten Content-Management-Systems „onion.net“ verbunden.

„Wir freuen uns, dass wir bofrost* durch unsere bisherige Arbeit überzeugen konnten und unsere Zusammenarbeit weiter fortsetzen“, sagt Dr. Thomas Krämerkämper, Geschäftsführer der GETIT GmbH. „Dass dabei das von uns entwickelte Content-Management-System onion.net zum Einsatz kommt, zeigt die Stärke von GETIT in den Bereichen Content und Commerce“, so Krämerkämper weiter.

Portrait

GETIT ist einer der führenden Anbieter für innovative und kreative integrierte E-Business-Lösungen und Content Management Systeme. Das 1999 gegründete Unternehmen mit Sitz in Dortmund beschäftigt über 65 festangestellte Mitarbeiter in den Bereichen Agentur und Entwicklung.

News-ID: 255050 • Views: 189 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/255050/bofrost-setzt-auch-beim-Relaunch-auf-GETIT.html>