

atrada startet StarSeller-Programm für seine Anbieter

01.01.2004, 10:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Atrada*

Ab 01.05.2004 können sich besonders engagierte atrada-Anbieter als StarSeller qualifizieren

Nürnberg, 26. April 2004 - Am 01.05.2004 startet atrada das StarSeller-Programm für seine erfolgreichen Anbieter. Erfüllt ein atrada-Anbieter bestimmte Voraussetzungen, qualifiziert er sich für das atrada-StarSeller-Programm. Die kostenlose Mitgliedschaft in diesem Programm bietet folgende Vorteile:

Kennzeichnung der Angebote und des Anbieterprofils mit dem atrada-StarSeller-Logo

Garantierte Antwort innerhalb von 24 Stunden auf Supportanfragen

kostenfreies monatliches Kontingent an 50 Galeriebildern und 100 Zusatzbildern im Wert von € 25

3 % Rabatt auf die monatliche Gebührenrechnung bei Teilnahme am Lastschriftverfahren

Die Voraussetzungen für eine Mitgliedschaft sind EUR 2.500 Transaktions-Umsatz und mindestens 15 Verkäufe innerhalb der jeweils letzten 3 Monate sowie ein zu 95 % positives Bewertungsprofil. Die Einhaltung dieser Kriterien wird monatlich überprüft.

Aber auch atrada-Käufer profitieren vom StarSeller-Programm. So kann er davon ausgehen, dass es sich bei dem Verkäufer um ein besonders zuverlässiges und vertrauenswürdiges Mitglied handelt.

Weitergehende Informationen finden Sie bei <http://www.atrada.de/starseller> .

Atrada

atrada ist seit 1999 einer der größten deutschsprachigen Auktions- und Handelsmarktplätze im Internet, betrieben von der Atrada Trading Network AG in Nürnberg, einem Unternehmen der T-Online International AG. Unter www.atrada.de kann jeder rund um die Uhr kostenlos Angebote einstellen, sofort kaufen oder ersteigern. Das angebotene Produktportfolio bei atrada.de besteht vorwiegend aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Computer, Software, Kfz und Telekommunikation sowie einem breiten Sortiment an Lifestyleprodukten. Mit einem Plus an Service und Sicherheit können hier Privatpersonen und Händler ihre Transaktionen abwickeln. Kostenloser Angebotseintrag, geringe erfolgsabhängige Handelsgebühr (1 – 3 %) und die Möglichkeit für Anbieter, aktiv in Marketing-Maßnahmen eingebunden zu werden, hat atrada zu der Alternative zum Marktplatz ebay in Deutschland gemacht. Den Teilnehmern von atrada steht ein qualifiziertes Support-Team zur Verfügung, das die zahlreichen Sicherheitsmechanismen wie Teilnehmer-Authentifizierung oder Angebotsüberwachung übernimmt.

Sechs Jahre Erfahrung stehen hinter atrada und namhafte Firmen wie T-Online, Lycos, G+J Wirtschaftspresse und mobile.de haben sich dies für den Betrieb ihrer eigenen Marktplätze zunutze gemacht.

Portrait

Atrada Trading Network AG Martina Wittmann Hugo-Junkers-Str. 9D-90411 Nürnberg Tel.: +49 (0)911/5205-100 Email:
mailto:presse@atrada.net <http://www.atrada.net>

News-ID: 25505 • Views: 2447 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/25505/atrada-startet-StarSeller-Programm-fuer-seine-Anbieter.html>