

Industriefilm und Internetfernsehen aus Unterfranken

29.10.2008, 07:45 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *business-pictures*

Presseagentur: *business-pictures eK.*



Szenenphoto einer Reportage aus Südafrika

Neustadt am Main - Seit dem 1. Oktober 2008 ist business-pictures eK. mit seinem eigenen Internetfernsehsender, bp-TV - oder business-pictures TeleVision auf Sendung: 24 Stunden, 7 Tage in der Woche.

business-pictures produziert seit den 80er Jahren für die mittelständische Industrie, Städte und Kommunen und Dienstleister Filme, die für Unterrichtszwecke, als werbliche Handwerkszeuge und für die Dokumentation konzipiert sind. Büro und Studio sind sehr zentral zwischen Frankfurt am Main und Würzburg gelegen. So ist das Kamerateam immer schnell vor Ort.

Das Konzept, mit vergleichsweise geringem Aufwand repräsentative Ergebnisse zu erzielen, bewährt sich seit mehr als 25 Jahren. Heute bekommt ein Aspekt, der von Bert Schwarz, Inhaber und "Macher" der Produktionen, seit Beginn seiner Tätigkeit konsequent verfolgt wird von Tag zu Tag einen bedeutenderen Stellenwert: Glaubwürdigkeit für die Kunden bildlich zu erzeugen. Das war früher für business-pictures nur ein Serviceargument. Heute ist für die Kunden daraus ein schon fast überlebenswichtiger Aspekt geworden.

Dies gelte vor allem bei Produktionen für die mittelständische Industrie, die einerseits schweren Zeiten entgegen geht, andererseits aber in dem schärfer werdenden Konkurrenzdruck mehr als nur schöne Bilder benötigt, so Schwarz.

Die Glaubwürdigkeit der Kundenaussagen nachhaltig zu erzeugen ist das Konzept, das auf jahrzehntelanger Erfahrung im internationalen Vertrieb von erklärungsbedürftigen Investitionsgütern und der kreativen Arbeit hinter der Kamera sicherstellt.

Die Glaubwürdigkeitsfrage stellt sich natürlich auch für Schwarz und sein Unternehmen bei Gesprächen mit neuen, potentiellen Kunden. Gerade im Bereich der kreativen Produktion für Industrieunternehmen ist die Frage des Geschmacks vielfach die Ausschlaggebende. Eine Produktion als Referenz zu zeigen, die dem Auftraggeber sehr gefallen hat, muss ein anderer, potentieller Kunden überhaupt nicht mögen. "Ich möchte mich nicht in die Schlange derjenigen einreihen," sagt Schwarz, "die die 'Servicewüste Deutschland' beklagen und dann zum Tagesgeschäft übergehen oder etwas anderes als Lippenbekenntnis postulieren." Schwarz hat sich in den Teilen der Welt umgesehen, die Dienstleistung als "Dienen" begreifen: in angelsächsisch geprägten Ländern. Dort fand er Anregungen, die im

Angebotsportfolio von business-pictures als "VIDEO Star" erscheinen: Bucht ein Kunde die Arbeit der Firma mit dem VIDEO Star, so garantiert Schwarz 100% Kundenzufriedenheit. Sollte die wider Erwarten nicht gleich mit dem üblichen Aufwand erreicht werden, werden Änderungswünsche so lange kostenlos eingepflegt, bis das Ergebnis komplett den Vorstellungen des Kunden entspricht..

Diese Philosophie in qualitativer, wie auch inhaltlicher Hinsicht überträgt business-pictures jetzt auch auf die selbst produzierten Beiträge auf die neuen Internetfernsehsendungen.

"Wenn wir für den Zuschauer kostenlos senden wollen," so Schwarz, "müssen wir die Erwartungen treffen, die unsere Zuschauer und unsere Auftraggeber in uns setzen. Wir wollen nicht die Grösse erreichen, die die Umsetzung eines Qualitätsanspruchs an sich selbst überflüssig macht. Dies überlassen wir anderen Sendern, die dies können - und sich mit anderen Problemen auseinandersetzen müssen."

business-pictures TeleVision ist kein Spartensender, sondern wendet sich mit zur Zeit vier Programmen an die breite Öffentlichkeit.

Das Format "BUSINESSpictures", ein Wortspiel mit dem Firmennamen, bietet Informationen aus Wirtschaft und Technik. Dabei kann dieses Format auch von industriellen Auftraggebern als Plattform genutzt werden, redaktionelle Beiträge zu veröffentlichen, wie z.B. Offene Stellen oder die Darstellung der Firma, wie sie mit ihren Angestellten umgeht, was sie von neuen Kollegen erwartet, wie die Bewerbung für die aufgebaut sein sollte.

Das zweite Format heisst "KulTour" und ist wie das Feuilleton einer Zeitung: Kulturelles und andere Beiträge, die nicht unbedingt dem sog. Mainstream zugerechnet werden. Hier erzählt beispielsweise Hans-Otto Holzapfel, einer der bekanntesten Märchenerzähler Deutschlands, Märchen aus seinem internationalen Repertoire.

Das dritte Format "Compass Rose Reporters" zeigt Berichte aus Deutschland und aller Welt. Diese Berichte sind nicht die, die die Welt bewegen, sondern Hintergrundberichte, Themen, die etwas abseits der geballten öffentlichen Aufmerksamkeit liegen, aber dies eigentlich nicht verdienen.

Das vierte und zur Zeit letzte Format ist überschrieben als "SHOWbusiness". Hier sind zur Zeit in Vorbereitung die Neufassung der ersten Staffel der ersten deutschen Internet-TV-Serie "Bea - immer dabei", die vor rund zwei Jahren in und um Würzburg mit vielen bekannten Schauspielern des Würzburger Mainfranken-Theaters produziert wurde. Regisseur war Rainer Appel, der als Regisseur heute auch im Mainfranken-Theater tätig ist. Eine kurze Vorschau ist schon zu bewundern.

Ausserdem ist demnächst ein Mundart-Kabarett zu sehen, das den Titel "Spitz & Stumpf: Die Woimickel Compagnie" trägt. Die Mundart wird an der Weinstrasse gesprochen und basiert auf der gleichnamigen Bühnenshow. Auch hier ist eine kleine Vorschau schon zu sehen.

Themenvorschläge von den Zuschauern seien willkommen, so Schwarz, jedoch berichte auch bpTV nicht von Dingen, die niemand wirklich wissen wollte.

Portrait

business-pictures eK. ist ein Medienproduktionsunternehmen, das das komplette Spektrum von Photographie über Printgestaltung bis zu Industriefilm und Internetfernsehen abdeckt.

Die Firma hat sich spezialisiert, produzierende mittelständische Unternehmen mit Vertriebs-Handwerkszeug auszustatten, das auch von den Grossen der jeweiligen Branche genutzt wird. Durch technische Vorbereitung, straffe Organisation und das Wissen um die Gepflogenheiten im Geschäftsfeld der Kunden von business-pictures werden die Projekte schneller, effektiver und kostengünstiger abgewickelt, als dies beim Wettbewerb möglich ist.

News-ID: 254820 • Views: 140 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254820/Industriefilm-und-Internetfernsehen-aus-Unterfranken.html>