

## Kreative Firmen-Events – Weihnachtsfeier einmal anders

28.10.2008, 20:44 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Karasek*

---



Events sollen den Zusammenhalt der Mitarbeiter stärken, neue Ziele oder Ausrichtungen transportieren, den Kunden gegenüber ein bestmögliches Bildnis des Unternehmens geben oder einfach eine Belohnung für alle Beteiligten sein.

Ist alles gleichzeitig möglich?? Ja, sagt Brigitte W. Karasek – und sogar noch mehr – denn das Ergebnis ihrer Kreativ-Workshops zielt danach Firmengebäude oder Privatwohnungen. Je nachdem, ob die von den Teilnehmern umgesetzten Kunstwerke fürs Unternehmen oder für den persönlichen Gebrauch bestimmt sind.

Für ein professionelles Ergebnis verbürgt sich Frau Karasek persönlich und hat sowohl langjährige Erfahrung als auch viele hilfreiche Tipps auf Lager, die auch absolut ungeübten Menschen zu spielerisch leichten Ergebnissen führen. Last not least legt sie auch schon mal selbst Hand an für das künstlerische Finish – natürlich nur wenn gewünscht.

"Nie geahnte kreative Potenziale unter einfühlsam-fachgerechter Anleitung zu entdecken, war für unsere Mitarbeiter eine ganz besondere und wertvolle Erfahrung, die sich zwischenzeitlich auch in einer positiv veränderten Herangehensweise an Problemstellungen im beruflichen Alltag widerspiegelt." Ist das Resümee von Charlotte Kosicki, Leiterin der Personalentwicklung bei AMANN & Söhne GmbH & Co. KG

Susanne Heirich, Kaufmännische Leiterin der TUNAP Deutschland GmbH, deren Kick-Off-Veranstaltung durch eine Kreativwerkstatt ergänzt wurde sagt hierzu:

„In überraschend kurzer Zeit konnten alle teilnehmenden Mitarbeiter eigenständige Bildideen entwickeln und umsetzen. Alle am Malprozess beteiligten waren von den Ergebnissen begeistert. Die entstandenen Bilder werden im Foyerbereich unseres Unternehmens einen dauerhaften Platz einnehmen. Die Visualisierung unserer Vision ist nun ständig sichtbar und unterstützt die Identifikation mit unserer Zielerreichung. Herzlichen Dank.“

Die kreative Weihnachtsfeier, das Firmenjubiläum in Farbe oder ein Team-Incentive im Winter - es gibt viele Anlässe, die durch einen Ausflug ins Atelier – und fast jeder Raum kann zu einem solchen umgestaltet werden – profitieren.

## **Portrait**

Brigitte W. Karasek ist seit über 15 Jahren im Bereich Unternehmenskunst tätig.  
1993 gründete sie die PRO ART Kunstleasing und stattet mit ihrem Pool an zeitgenössischen KünstlerInnen Unternehmen aller Größen und Sparten unter Berücksichtigung der Firmenausrichtung und –philosophie aus.

Als Kreativtrainerin hat Sie in den letzten Jahren mit Unternehmen wie Daimler-Chrysler, RWE, Würth-Konzern, der Haufe-Akademie und zahlreichen Klein- und Mittelständischen Unternehmen Seminare und Events gestaltet.

---

News-ID: 254790 • Views: 2061 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254790/Kreative-Firmen-Events-Weihnachtsfeier-einmal-anders.html>