

Neues Partnernetzwerk für Steuerberater

28.10.2008, 15:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *dw Medien GmbH*

Mit steuerberaterstern.de ist eine bundesweite Internetplattform für die Mandantenvermittlung gestartet. Im Vergleich zur konventionellen Mandantenakquisition ist das Internetportal steuerberaterstern.de für die kontinuierliche Mandantengewinnung wesentlich effektiver und effizienter.

Die berufsständischen Werbeverbote sind weitgehend gelockert und aufgeweicht. Laut Bundesverfassungsgericht sind Kommunikationsverbote für freie Berufe nur noch in dem Maße gerechtfertigt, in dem Sie die Belange des Gemeinwohls schützen. Nicht mehr die Form, sondern ausschließlich der Inhalt entscheidet über die Zulässigkeit einer Marketingmaßnahme. Die Zeiten der späten Sechziger Jahre, in denen neue Mandanten fast ausschließlich über mündliche Empfehlungen gewonnen wurden, sind vorbei, wobei sich der Wettbewerb weiter verschärfen wird. Man ist also gut beraten, einen bestimmten Etat für Kommunikations-Maßnahmen einzuplanen. In diesem Zusammenhang gewinnt das Internet, wie aktuelle Untersuchungen belegen, immer mehr an Bedeutung.

Die Mandantenvermittlung arbeitet nach folgendem Prinzip: Durch vielseitige Marketingmaßnahmen in gesamt Deutschland werden Anfragen von Steuerpflichtigen generiert. Diese Mandantenanfragen werden regional an die Vertragspartner weitergeleitet. Der Steuerberater entscheidet nun, ob er die Anfrage annimmt oder ablehnt.

Der Betreiber des neuen Internetportals steuerberaterstern.de, die dw Medien in Bielefeld, hat bereits Kompetenz durch den erfolgreichen Aufbau eines Netzwerkes für die Berufsgruppe „Architekten“ bewiesen. Dieses Netzwerk hat derzeit ca. 600 zufriedene Vertragspartner.

Im Moment wird der bundesweite Verbund der Steuerberater weiter flächendeckend ausgebaut. Steuerberater können diese Chance nutzen und Partner in diesem Netzwerk werden. Kostenlose und unverbindliche Unterlagen kann man per Email unter info@steuerberaterstern.de oder direkt auf der Homepage www.steuerberaterstern.de anfordern.

Portrait

Die dw Medien GmbH mit Sitz in Bielefeld wurde 1987 gegründet und ist mittlerweile einer der führenden Direktmarketing-Verlage im Bauwesen in Deutschland. Seit 1991 verlegt das Unternehmen die Fachinformation FAX DIREKT INFO für Architekten. Im Laufe der Jahre folgten weitere Ausgaben an verschiedene Zielgruppen im

Bauwesen: Interieur + Design /

Freiraum und Außenanlagen / Sanitär, Heizung, Klima / Elektrotechnik /

Metallbau. Viele Hersteller aus der Baubranche nutzen den Datenbestand der verlagseigenen Baufachadressen für eigene Mailingaktionen. Die Adressen können gemietet oder gekauft werden. Seit 2004 hat der Verlag einen neuen und innovativen Kommunikationsweg erschlossen: E-Mail-Marketing. Hier kann ein Opt-In generierter Verteiler an verschiedene Zielgruppen in der Baubranche gemietet werden.

Bereits 1998 wurde das Internetportal architektenweb.de online gestellt. Dieses Portal war auf Architekten ausgerichtet und bot dieser Klientel entsprechende Informationen. Im Frühjahr 2007 fand ein Relaunch statt. Ein Schwerpunkt des [architektenweb](http://architektenweb.de) ist der Vermittlungsservice von Architekten und Fachplanern an Bauherren und Hausbesitzer. Mit derzeit ca. 600 Netzwerkpartnern ist dieser Verbund deutschlandweit vertreten.

Diese Kompetenz und Erfahrung wurde genutzt für den Aufbau des Internetportals www.steuerberaterstern.de. Hier können Steuerpflichtige, die auf der Suche nach einem Steuerberater sind, eine kostenlose Anfrage stellen. Es wird Ihnen dann ein Steuerberater aus der Region vermittelt.

News-ID: 254675 • Views: 1723 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254675/Neues-Partnernetzwerk-fuer-Steuerberater.html>