

Enterprise Identity Management Best Practices

28.10.2008, 12:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Kuppinger Cole*

Zweitägige Veranstaltung (26./27.11.2008 in München) zeigt Wege zu einer effektiven Identity Management Strategie

Düsseldorf, 28.10.2008

Die Analystengruppe Kuppinger Cole, die sich auf die Themenfelder Identity und Access Management (IAM), GRC (Governance, Risk Management, Compliance), digitale Identitäten im Unternehmen, im Internet und der Gesellschaft sowie Cloud Services und Computing fokussiert, lädt zu einem zweitägigen Workshop zu folgenden Themen ein:

- Business-orientiertes und prozessgetriebenes Identity
- Kuppinger Cole Identity Management & GRC Roadmap
- Business-Treiber und Return on Investment (RoI) des Identity Management
- Provisioning & Rollen
- Identity Management – Basis für Governance, Risk Management & Compliance (GRC)
- SSO, Identity Federation & User Centric Identity
- Identity Management & Serviceorientierte Architektur
- Identity Management im SAP-Umfeld

Identity Management hat sich in den vergangenen Jahren zum Kernbaustein einer wirksamen Governance, Risk Management und Compliance (GRC) Strategie entwickelt. Mit einer beachtlichen Dynamik entstehen neue Lösungen, setzen sich neue Standards durch, konsolidiert sich der Anbietermarkt, und nimmt die Zahl der Umsetzungen zu. Die zweitägige Intensiv-Veranstaltung „Enterprise Identity Management Best Practices“ hilft den Teilnehmern dabei, im Dialog mit Ihren Peers in anderen Anwenderunternehmen den Blick auf die wesentlichen Aspekte einer wirksamen und ihre Ziele schnell erreichenden Identity Management Strategie zu fokussieren, Trends zu bewerten und deren Nutzenpotenzial für ihr Unternehmen zu quantifizieren. Diese 2-tägige, von Firmengründer und Senior Analyst Martin Kuppinger moderierte Veranstaltung kombiniert Informationen zu aktuellen Trends mit Best Practices und der unabhängigen, neutralen Expertise von Kuppinger Cole.

Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie hier: <http://www.kuppingercole.com/events/n20125>

Bitte geben Sie uns Bescheid, ob wir für Sie ein Presse-Ticket hinterlegen können, indem Sie auf diese Mail antworten. Bitte teilen Sie uns bei dieser Gelegenheit auch mit, an welchen Tagen Sie Ihren Besuch planen.

Portrait

Kurzportrait von Kuppinger Cole

Die 2004 gegründete Kuppinger Cole hat sich zum führenden europäischen Analystenunternehmen für alle Themen rund um digitale Identitäten und das Identity Management entwickelt. Kuppinger Cole steht für Expertise,

Meinungsführerschaft und eine herstellerneutrale Sicht auf den erweiterten Identity Management-Markt. Das umfasst Themen wie das klassische Identity und Access Management (IAM), Information Rights Management (IRM), Governance, Risk Management, Compliance (GRC), digitale Zertifikate, Karten und Tokens, Single Sign-On, Auditing, Federation, user-centric Identity Management und Identity 2.0 und weitere Bereiche.

Kuppinger Cole analysiert den Markt kontinuierlich und spricht mit allen wichtigen Herstellern ebenso wie mit Anwenderunternehmen. Die Ergebnisse werden in Kuppinger Cole's Newsletter, durch Webinars, Reports und Studien, in Keynote-Vorträgen und bei Events bereit gestellt. Kuppinger Cole's kontinuierlicher Research umfasst über 200 Unternehmen alleine im Identity Management-Markt- und GRC-Markt, mit einem weltweiten Fokus und mit Blick auf kleine Anbieter ebenso wie die Key-Player. Dadurch kann Kuppinger Cole sowohl bei Entscheidungen für die kurzfristige Lösung spezifischer Probleme beraten als auch eine längerfristige Vision für Strategien und Roadmaps liefern.

Als unabhängige Analystengruppe organisiert Kuppinger Cole Konferenzen, Seminare, Workshops, Management Briefings und Webcasts zu IAM-Themen und ist Ausrichter der European Identity Conference, welche sich als die führende Veranstaltung für Meinungsführerschaft und Best Practices für Identity Management in Europa etabliert hat.

Kuppinger Cole berät Hersteller und Anwender, beurteilt Marktchancen von Produkten und Systemen und stellt vertiefende Marktanalysen für die verschiedenen Segmente des Identitätssektors zur Verfügung.

Zusätzliche Informationen entnehmen Sie bitte folgender Internetseite: <http://www.kuppingercole.de>

News-ID: 254547 • Views: 972 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254547/Enterprise-Identity-Management-Best-Practices.html>