

Orange Cup Gewinner freut sich über eine CIMIER Winglet

27.10.2008, 20:03 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Cimier Swiss Watch*
Presseagentur: *SMIC! Events & Marketing*

CIMIER engagiert sich als Hauptsponsor beim Stableford-wirksamen Golfturnier „Orange Cup“ am deutschen Habsberg

Zug/Habsberg – Am 11. Oktober 2008 fand mittlerweile zum dritten Mal der Stablefordwirksame Orange Cup statt. Austragungsort des beliebten Golfturniers, wie in den vergangenen Jahren auch, war der traumhaft gelegene Golfclub am Habsberg bei Neumarkt/Deutschland. Damals wie heute steht das Turnier ganz im Zeichen der Farbe Orange – Hausfarbe der Event- und Marketing Agentur SMIC!, die gleichzeitig Ausrichter und Initiator der Veranstaltung ist. Die Farbe Orange symbolisiert Kontaktfreudigkeit, Lebensfreude und Innovation. Mit diesen drei Stützpfeilern des Orange Cup, kann sich auch CIMIER sehr gut identifizieren. „Unser Engagement beim Orange Cup basiert vor allem auf der Philosophie die hinter diesem Turnier steckt. Nämlich mit Charme, Innovationskraft und freundschaftlicher Sportlichkeit die Teilnehmer zu faszinieren. Dieser Faszination fühlen wir uns absolut verbunden“, erklärt Martin Bärtsch, CIMIER-CEO.

Trotz nicht gerade idealen Wetterbedingungen waren 93 Teilnehmer, die teilweise von weither gereist waren am Start, um den Golfschläger zu schwingen. „Wir sind sehr stolz auf diese Veranstaltung, die uns sehr am Herzen liegt. Mittlerweile ist unser Turnier so beliebt, dass die Teilnehmer und Sponsoren sogar den weiten Weg aus der Schweiz auf sich nehmen, um dabei zu sein. Dass wir mit dem Schweizer Traditionsunternehmen CIMIER einen neuen Partner gefunden haben, freut uns um so mehr. Unsere Unternehmensphilosophien ergänzen sich hervorragend. Denn ebenso, wie CIMIER-Kunden mit den wunderschönen und exklusiven Uhren der Schweizer Uhrenhersteller CIMIER ‚Faszinierende Zeiten‘ erleben sollen, wollen auch wir unseren Kunden faszinierende Augenblicke schenken“, so Sabine Michel, Initiatorin des Orange Cup und Geschäftsführerin der Agentur SMIC!.

Um die fünf- bis sechsstündige Runde gut zu überstehen, wurde den Teilnehmern vor dem Start ein vitaminreiches Frühstück serviert. Als kleine Auflockerung am Rande der Runde standen viele ORANGE Überraschungen für die Golferinnen und Golfer bereit. Der ORANGE Faden zog sich durch das gesamte Programm: von der Kleidung, über die Dekoration bis hin zu den Drinks und süßen Versuchungen des Abendessens – ORANGE war der klare Favorit des Tages.

Nach einem ausgiebigen Menü am Abend wurde der gemeinsame erfolgreiche Tag in lockerer und legerer Atmosphäre gefeiert. Die Band „ORANGE“ sorgt für den richtigen Sound, um eine flotte Sohle aufs Parkett zu legen. Wer etwas mehr Gemütlichkeit oder interessante Gesprächspartner suchte, fand diese garantiert an der CaiPi-Bar.

Kein sportliches Event ohne glückliche Gewinner. In mehreren Klassen, wie zum Beispiel dem Brutto jeweils für Damen und Herren, die Nettowerbung in 3 Klassen, den Longest Drive und Nearest to the Pin ebenfalls jeweils für Damen und Herren wurden die Besten des Tages ermittelt. Der Gewinner durfte sich über eine CIMIER Winglet aus der Kollektion 1917 in der Farbe schwarz freuen.

„Ein solche Veranstaltung fällt und steht mit den Teilnehmern sowie den engagierten und großzügigen Sponsoren wie dem Unternehmen CIMIER. Wir sind sehr dankbar, dass wir auch in diesem Jahr zahlreiche Teilnehmer begeistern und Sponsoren gewinnen konnten, die diese Veranstaltung zu dem machen, was sie ist. Ein unvergessliches Event, das Charme, Innovationskraft und freundschaftliche Sportlichkeit besitzt.“, so Sabine Michel.

Portrait

Das CIMIER-Logo zieren drei elegante Federn, die einen Helmschmuck symbolisieren, was dem französischen Wort Cimier entspricht. Der Markenname ist kein Zufall --- der Träger soll seine CIMIER mit Stolz tragen und sie soll ihm Eleganz verleihen, wie einst der Helmschmuck seinem stolzen Träger. 1925 tauchten die ersten Inserate einer gewissen Firma Lapanouse SA auf, die Schweizer Uhren unter der Marke CIMIER anpriesen. Ein Jahr zuvor war die Firma in Hölstein, im Kanton Baselland von dem Uhrmacher R. Lapanouse gegründet worden. Einst als Pionier in der Produktion preiswerter Armbanduhren bekannt geworden, ist CIMIER heute ein unabhängiger Hersteller von hochwertigen Damen- und Herrenuhren zu einem fairen Preis. In den 1950er bis 1970er Jahren war CIMIER einer der mengenmäßig größten Schweizer Uhrenhersteller, der jährlich über 1,5 Millionen Uhren weltweit verkaufte. Durch eine riskante Auslagerungsstrategie verlor das Unternehmen Mitte der Achtzigerjahre einen Grossteil der Produktionsmaschinen und musste den Betrieb vorübergehend einstellen. Seit 2003 führt ein junges Team, das zuvor bei verschiedenen Schweizer Uhrenherstellern Erfahrungen gesammelt hat, die Tradition von CIMIER fort.

News-ID: 254380 • Views: 1693 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254380/Orange-Cup-Gewinner-freut-sich-ueber-eine-CIMIER-Winglet.html>