

Roads of San Francisco - Handy Reality Game im Krimi-Format

27.10.2008, 14:36 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: Zelfi AG



In der kalifornischen Metropole wird der Spieler in eine unerwartete Verfolgungsjagd verwickelt, die seinen Spürsinn und seine ermittlungstechnischen Fähigkeiten auf die Probe stellen. Roads of San Francisco ist ein neues, spannendes Reality Mobile Game von JOYity, der interaktiven Spielplattform für die Anwendung auf Android Smartphones.

Mit einem Android Mobiltelefon ausgestattet, wird der Spieler in ein Szenario versetzt, dass ihn kurzerhand in einen seltsamen Vorfall verwickelt. Roads of San Francisco wird in der gleichnamigen amerikanischen Großstadt gespielt und lässt den Protagonisten in die Rolle eines Detectives schlüpfen, der als Tourist die Stadt besichtigen will. Während seines Aufenthaltes plant er ein Treffen mit einem alten Bekannten in San Francisco und begibt sich an den vereinbarten Treffpunkt, als die scheinbar harmlose Situation eine Wendung nimmt.

Roads of San Francisco ist ein Reality Game, das speziell für die Präsentation der JOYity entworfen wurde. Auf eindrückliche Art wird innerhalb des Spiels aufgezeigt, welche vielfältigen Möglichkeiten der Dramaturgie ein JOYity-Spiel bietet und welcher kreativen Mittel man sich für ein abwechslungsreiches und spannendes Spiel bedienen kann. Denn JOYity ist nicht nur eine Technikplattform mit einer Auswahl realitätsgebundener Spiele, es ist auch eine Software, die Eigenkreationen der Benutzer selbst zulässt. Android-Handybesitzer können mit einfachen Mitteln ein Spiel mit eigenen Ideen designen und der Community zur Anwendung zur Verfügung stellen. Schließlich sind es die Spieler selbst, die ihre Umgebung am Besten kennen und nicht selten ein umfassendes Know how im Spielbereich besitzen.

JOYity ist im Android Market als kostenloser Download erhältlich. Mehr Informationen zu JOYity und Roads of San Francisco sind unter www.joyity.com zu finden.

Portrait

Über Zelfi:

Die Zelfi AG ist ein junges spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Mainz, das mit Softwareprodukten in den Bereichen Mobile Marketing und Mobile Entertainment aktiv ist. Kerngeschäft der Zelfi AG sind die Entwicklung und der Betrieb einer Mobile Marketing Plattform. Diese innovative Technik-Plattform bildet den Knotenpunkt für Inter- und Transaktionen zwischen Handysoftware-Entwicklern, Handybesitzern und Werbetreibenden. Aktuelle Infos von Zelfi gibt es auch im Zelfi Newsletter, Anmeldung unter www.zelfi.com/de/newsletter/.

News-ID: 254272 • Views: 183 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254272/Roads-of-San-Francisco-Handy-Reality-Game-im-Krimi-Format.html>