

wbpr übernimmt internationale Corporate Communication Aufgabe

27.10.2008, 09:37 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *wbpr Public Relations*

Presseagentur: *wbpr Public Relations*



wbpr München ([wbpr.de](http://www.wbpr.de)) organisiert für die Unternehmensberatung Proudfoot Consulting den medialen Start der Globalen Produktivitätsstudie. Die Produktivitätsstudie ist ein zentraler Bestandteil der Corporate Communication des weltweit operierenden Beratungshauses.

Bereits zum siebten Mal bereitet das Münchner wbpr Team für Proudfoot das umfangreiche Datenmaterial mediengerecht auf, und bringt damit im gesamten deutschsprachigen Raum die Diskussion um verschwendete Arbeitszeit, Führungskräfte und Produktivitätsbremsen in Bewegung.

wbpr Kompetenzfeld Corporate Communication erneut gefragt

Durch diese Form der kontinuierlichen Corporate Communication, einem Kompetenzfeld von wbpr (<http://www.wbpr.de/leistungen/>), hat das Münchner wbpr Team dafür gesorgt, dass viele deutsche Leitmedien und Multiplikatoren bereits seit September aktiv nach den Ergebnissen der diesjährigen Produktivitätsstudie bei Proudfoot und wbpr angefragt haben. Die breite Medienarbeit als Teil der von wbpr umgesetzten Corporate Communication Aufgabe startet Anfang November.

Da das Datenmaterial der Produktivitätsstudie 2008 wesentlich umfangreicher ist, rücken neben den deutschen Wirtschaftsleitmedien auch Branchenmedien verstärkt in den Fokus der Medienarbeit von wbpr. Unterstützt durch Branchen-Experten von Proudfoot Consulting bietet wbpr den Medien tiefe Einblicke in die Produktivitätssituation zum Beispiel der gebeutelten Finanzbranche.

Portrait

Über wbpr:

wbpr Public Relations löst Kommunikationsaufgaben für namhafte Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Verbände, Organisationen und die öffentliche Hand und zählt zu den TOP 20 der deutschen PR-Agenturen. Zu den Kernkompetenzen zählen Corporate und Product Communications, Finanz- und Krisenkommunikation, (New) Media Relations und Public Affairs.

An vier Standorten (München, Berlin, Potsdam und Budapest) beschäftigt die Agentur rund 60 Kommunikationsprofis. Auf der aktuellen Kundenliste stehen u.a. Betfair, Evonik, GEA, Lidl, Pfizer, Robowatch Technologies und die Würth-Gruppe.

News-ID: 254101 • Views: 1297 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/254101/wbpr-uebernimmt-internationale-Corporate-Communication-Aufgabe.html>