

## Roadmap für die Zukunft

24.10.2008, 14:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *WALHALLA Fachverlag*

---

Ralph Scheuss

# Die 5 Zukunfts- strategien

Trends, Ideen, Impulse für  
mehr Innovation, mehr Wachstum,  
mehr Geschäft



Ralph Scheuss, Die 5 Zukunftsstrategien, WALHALLA Fachverlag, 2008

Vorsprung bedingt Innovation. Innovation erfordert Kreativität. Kreativität braucht Impulse. Genau diese für den Erfolg so wichtigen Impulse liefert der St. Galler Wettbewerbsstrategie Ralph Scheuss in seinem neuen Buch aus dem Walhalla Fachverlag.

"Die 5 Zukunftsstrategien" ist ein Leitfaden für die Praxis. Er bietet eine spannende Mischung aus Analyse, Success-Stories und Checklisten. Zahlreiche Beispiele zeigen die Strategien und Aktionen innovativer Spitzenunternehmen von

Apple, Amazon und Alessi über Body Shop, Barilla, und BMW bis hin zu McDonald's, Miele, Nike, Philips, Porsche, Prada, Puma, Red Bull, Vitra, Zara und vielen anderen.

Scheuss will provozieren, Bestehendes hinterfragen, Chancen entdecken, zu Innovationen anregen und Engagement für Veränderung fördern. Wenn laufende Strategieprozesse durch radikale Umbrüche in der Geschäftswelt von einem auf den anderen Tag zu Makulatur werden, helfen keine trockenen Theorien, noch greifen Management-Rezepte.

Der Strategie-Experte stellt die entscheidenden Fragen, um Innovationsprozesse in Gang zu setzen und bietet wertvolle Anregungen, wie man das eigene Geschäft zukunftstauglich gestaltet. Er bringt Businessrends auf den Punkt, benennt die Kernthemen der aktuellen Strategiediskussion und zeigt Unternehmern, Managern und Kreativen, wie sie eine individuelle Roadmap für die Zukunft entwickeln.

Zum Autor:

Dr. Ralph-W. Scheuss ist international gefragter Wettbewerbsstrategie aus St. Gallen. Er hält drei Abschlüsse der Universität St. Gallen und forschte an mehreren US-Universitäten. Sein Engagement als Managementberater führt ihn regelmäßig in die aggressivsten Wettbewerbszonen der Welt wie die Volksrepublik China, Indien oder die USA. In Zusammenarbeit mit seinem internationalen Netzwerk identifiziert er Businessrends, entwickelt Erfolgsstrategien und gibt Impulse für mehr Innovation und mehr Wachstum. Zahlreiche Veröffentlichungen, Bestsellerautor.

## Portrait

Seit über 50 Jahren bietet der WALHALLA Fachverlag seinen Kunden die Unterstützung, die sie auf ihrem Erfolgsweg benötigen. Ganz gleich, ob es um Management, Finanzen, Beruf oder Verwaltung geht. Sie alle profitieren von dieser Kompetenz – denn so gewinnen sie den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb.

Als echtes „Kind“ der Bundesrepublik Deutschland hat der WALHALLA Fachverlag die Entwicklung in Verwaltung, Sozialwesen und öffentlichen Dienst von Anfang an begleitet. Heute informieren instruktive Handbücher, professionelle Fachratgeber und bewährte Loseblattwerke dazu und zu vielen weiteren finanziellen, beruflichen und familiären Themen.

Akademisch-trockene Theorien haben Sie dabei nicht zu befürchten. Ob Familie, Immobilien oder Aktien, ob Rechts- und Bankwesen oder sozialer Bereich: Unsere Autoren bieten Ihnen konkrete Zahlen und harte Fakten. Fachlich auf neuestem Stand berücksichtigen sie gesellschaftliche Entwicklungen genauso wie wirtschaftliche Trends. Übersichtlich, praxisorientiert und leicht verständlich.

WALHALLA-Titel sind für Menschen konzipiert, deren Zeit kostbar ist. Für Leser, die die Unterstützung professioneller Experten suchen. Kurzum für Menschen, die weiterkommen wollen.

<https://www.openpr.de/news/253797/Roadmap-fuer-die-Zukunft.html>