

Anja Stolz steuert Kommunikation der paybox-Gruppe

01.01.2004, 10:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *paybox.net*

Verantwortung für Marketing und PR in fünf Ländern

Frankfurt am Main, 5. November 2002 – Anja Stolz verantwortet ab 1. November die Gesamtkommunikation der paybox-Gruppe. Als Director Public Relations zählten seit März 2001 die in- und externe Unternehmenskommunikation der paybox.net AG sowie die Koordination des internationalen PR-Agenturnetzwerks zu ihren Schwerpunkten. Jetzt hat die 31-Jährige auch die Steuerung der Marketingaktivitäten des weltweit führenden m-payment-Dienstleisters mit Landesgesellschaften in Deutschland, Großbritannien, Österreich, Spanien und Schweden übernommen.

Umfangreiche Kommunikationserfahrung sammelte die studierte Publizistin auf Medien-, Unternehmens- und Agenturseite: Sie war unter anderem für ZDF, SAT.1 und Antenne Bayern tätig, arbeitete als stellvertretende Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Dresdner Bauspar AG und leitete ein Beraterteam im Frankfurter Büro von ECC Kohtes Klewes, der größten deutschen PR-Agentur. Dort verantwortete sie die strategische Beratung und die Umsetzung von PR-Konzepten in den Bereichen Corporate, Marketing und Financial Communications unter anderem für KarstadtQuelle, Procter & Gamble, die Scout24-Gruppe und die Primus-Online-Gruppe.

Informationen zu paybox:

Die paybox.net AG ist ein innovatives Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, das die weltweit erste massenfähige und international führende Zahlungsmethode per Mobiltelefon entwickelt und im Mai 2000 in Deutschland eingeführt hat. Mit paybox können Handybesitzer einfach Geld an Freunde oder Kollegen überweisen, und das sogar ins Ausland, bequem Rechnungen bezahlen, rund um die Uhr ihr Prepaid-Handy aufladen, sicher im Internet einkaufen sowie im Taxi, Restaurant, Hotel und in zunehmend mehr Geschäften bezahlen.

An der paybox.net AG sind die Deutsche Bank AG (größter Aktionär) und die debitel AG beteiligt. Zum Netzwerk der strategischen Partner zählen unter anderem die Deutsche Bank (operative Abwicklung der Transaktionen sowie aller Bankfunktionen), Lufthansa Systems (Rechenzentrum, Datensicherheit), Oracle (Software), Compaq und Hewlett-Packard (Hardware) sowie Intershop (e-commerce-Systeme). paybox ist außer in Deutschland auch in Schweden, Spanien, Österreich und Großbritannien verfügbar.

Mit der paybox Intelligent Architecture (PIA), einem Modulsystem für mobile Zahlungsanwendungen, bietet die paybox.net AG Unternehmen weltweit die Möglichkeit, ihren Kunden eine eigene Version der paybox anzubieten und den Einstieg in den m-commerce zu vollziehen. Weitere Informationen sind bei der paybox.net AG unter der Rufnummer +49 (0)6142/407-0 oder per e-mail unter PIA@paybox.net bzw. im Internet unter www.paybox.net erhältlich.

paybox-Pressestelle

c/o Edelman

Susanne Mickan/Dr. Volker Klenk

Bettinastraße 64

60325 Frankfurt am Main

phone (0 69) 75 61 99-95

fax (0 69) 75 61 99-10

mailto:susanne.mickan@edelman.com

Portrait

<http://www.paybox.de/press>

News-ID: 25364 • Views: 3933 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/25364/Anja-Stolz-steuert-Kommunikation-der-paybox-Gruppe.html>