

Neuigkeiten aus der Marktforschung

23.10.2008, 19:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FGM Forschungsgruppe Medien GmbH*

(Leipzig, 23.10.2008) Die Homepage der FGM Forschungsgruppe Medien GmbH kündigt es bereit seit einigen Tagen an: Heute veröffentlicht das Leipziger Marktforschungsunternehmen zum ersten Mal einen Newsletter mit Neuigkeiten und aktuellen Themen aus der Marktforschungs- und Medienbranche. „Mit dem FGM Newsletter wollen wir zum einen aktuelle Trends der Medienwelt aufzeigen, zum anderen auch über Neuigkeiten aus unserer Arbeit informieren“, freut sich FGM-Geschäftsführer Markus Adomeit über den neuen Kommunikations-kanal.

Die aktuelle Ausgabe

Der erste Newsletter thematisiert eine Studie der FGM zum derzeitigen Stand der Digitalisierung im Bereich der mobilen Mediennutzung. Weiteres Thema ist die Markteinführung eines brandneues Produktes der FGM –der FGM RADIO SPOT TEST.

Weitere Themen sind die von der FGM initiierte Marktforschungs-initiative Mitteldeutschland sowie die Mitgliedschaft im ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

Der Newsletter kann auf der Homepage der FGM Forschungsgruppe Medien GmbH unter www.fg-medien.de abonniert werden.

Für weitere Fragen:

Ralf Junge | + 49 341 562 6050 | E-Mail: presse@fg-medien.de

Portrait

Die FGM Forschungsgruppe Medien GmbH mit Sitz in Leipzig ist ein Full-Service-Marktforschungsunternehmen und wurde im Jahr 2002 gegründet. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen als eines der am schnellsten wachsenden Marktforschungsunternehmen mit einem der größten Telefonstudios in den neuen Bundesländern etabliert. Seit dem 1. August dieses Jahres bildet die FGM Forschungsgruppe Medien GmbH Fachangestellte für Markt und Sozialforschung aus.

News-ID: 253602 • Views: 133 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/253602/Neuigkeiten-aus-der-Marktforschung.html>