

Destinationsmanagement - eine Karte - 100 % Freizeit

23.10.2008, 14:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *n-tree solutions Ticketsysteme GmbH*



Eine Karte - 100 % Freiheit und Individualität

„Vorarlberg Card“ geht in die Umsetzung! Mit der Kartentechnologie von n-tree solutions beschreitet Vorarlberg Tourismus neue Wege im Destinationsmanagement. Diese innovative Kartenlösung eröffnet der Freizeit- und

Tourismuskapazität völlig neuartige, flexible Möglichkeiten für die Vermarktung. „Dynamic Packaging“ ist dabei das Zauberwort: für jede Zielgruppe das richtige Programm.

Die Gästekarte „V-Card“ gibt dem Besucher die Möglichkeit seine Freizeit ganz nach seinen individuellen Bedürfnissen und Interessen zu gestalten. Mit einer Karte kann der Gast alle gebuchten Leistungen und Einrichtungen einfach und komfortabel in Anspruch nehmen. Ohne Zwischenstopp an der Kasse kann er Schwimmbäder, Sehenswürdigkeiten, Museen, Bergbahnen usw. direkt betreten.

Für den Gast ist die Einführung einer solchen Karte mit höherem Komfort und größerer Flexibilität verbunden. Der unkomplizierte, stressfreie Zutritt zu den Ausflugszielen, den öffentlichen Verkehrsmitteln und sonstigen auf der Card enthaltenen Zusatzangeboten, entspricht den Bedürfnissen des modernen Gastes. Eine Karte – 100% Freiheit und Individualität!

Das „Card Modell Vorarlberg“ ist ein dynamisches Vermarktungs- und Vertriebsinstrument, zur Steuerung von Tourismuskapazitäten. Dieses Kartenprojekt übertrifft die bisherigen Inclusive Cards der anderen österreichischen Bundesländer. Diese bestehen meist aus fixen Leistungen, was Änderungen nur sehr schwer möglich macht. Deshalb entscheiden sich viele Tourismusorganisationen, mit der angebotenen Karte möglichst viele Ausflugsziele abzudecken. Die Folge sind unübersichtliche und unattraktive Listen von verschiedenen Möglichkeiten. Mit dem „Card Modell Vorarlberg“ werden für verschiedene Zielgruppen speziell zugeschnittene Programme angeboten: Einheimischen Card, Gäste Card, Convention Card, Special Interest Card usw. Dadurch ist es leicht möglich, auf neue Herausforderungen zu reagieren und den Gästen innovative Aktionen und Dienstleistungen zu präsentieren. Statt einer langen Liste aller Attraktionen, die Vorarlbergs Freizeitwirtschaft zu bieten hat, erhält der Gast ein speziell auf ihn abgestimmtes Angebot.

Den am Kartenmodell teilnehmenden Betrieben bringt das vernetzte System die Chance, im Verbund eine größere Wirkung zu erzielen, mehr ins Rampenlicht zu rücken. Die Betreiber erreichen ohne Mehraufwand neue Kundengruppen, profitieren von einem gemeinsamen starken Marktauftritt und schöpfen Vermarktungssynergien aus, um eine bessere Auslastung zu erreichen.

Wenn Regionen, Städte, Gemeinden, Tourismusverbände und Freizeiteinrichtungen zusammenwirken und als „touristische Destination“ gemeinsam handeln, kann den Gästen ein breiter gefächertes Angebot mit entsprechender Produktvielfalt präsentiert werden. Netzwerke und Kooperationen mit anderen Unternehmen und Orten sind somit unabdingbar für eine moderne und umfassende Angebotsentwicklung und den Aufbau einer starken Marke.

Vorteile einer Kartenplattform:

- Steigerung der Wertschöpfung und des Markenwertes einer Region
- Förderung der Standortattraktivität
- Effizientes Steuerungsinstrument zur Lenkung der Besucher
- Zielgruppenorientierte Leistungspakete
- Einfache Realisierbarkeit von Bonusprogrammen und Aktionen
- Steigerung des Gästekomforts
- Erhöhung der Nächtigungszahlen
- Neukundengewinnung
- Wiederkehr der Gäste
- Integration der Marketing- und Kommunikationsarbeit
- Effizientere Vertriebsstrukturen

Portrait

Über n-tree solutions Ticketsysteme GmbH:

n-tree solutions Ticketsysteme GmbH mit Sitz in Bregenz/Österreich ist ein international tätiges Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von branchenübergreifenden Verbundlösungen für das Besuchermanagement von Freizeiteinrichtungen spezialisiert hat.

Zu unseren Kunden zählen: Schwimmbäder, Thermen, Fitness- und Wellnessanlagen, Skiregionen, Bergbahnen, Stadien, Museen, Freizeitparks, Theater, Verkehrsbetriebe, Hotel- und Gastronomiebetriebe usw.

Das n-tree Team verfügt über langjährige und internationale Projekterfahrungen in sämtlichen Freizeitbranchen mit Publikumszutritt. Deshalb hat sich n-tree auch nicht auf ein bestimmtes Freizeitsegment spezialisiert. Unsere Stärke liegt eindeutig im branchenübergreifenden Know-how. Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden und haben die technische Kompetenz diese optimal zu erfüllen. Diese Kompetenz wird speziell bei der Realisierung moderner, immer komplexerer Freizeiteinrichtungen und Destinationen benötigt.

Unsere Lösungen

- Besuchermanagementsysteme
- Kassensysteme (Ticketkassen, Gastronomie- und Shopkassen)
- Zutrittskontrollsysteme
- Destinationsmanagement / Kartenplattformen (z.B. Citycards, Regiocards)
- Veranstaltungsmanagement
- Internetbuchungssysteme

News-ID: 253464 • Views: 950 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/253464/Destinationsmanagement-eine-Karte-100-Freizeit.html>