

Infoportal der Stadt Ludwigshafen am Rhein von [di] realisiert

23.10.2008, 09:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *[di] digitale informationssysteme gmbh*

Mit vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen unter dem gemeinsamen Motto »Heute für Morgen« begleitet die Stadt Ludwigshafen derzeit ihr großes Stadtentwicklungsprojekt, den Umbau der Innenstadt. Dazu zählt auch eine Website, die unter der Adresse heutefuermorgen.de ab sofort im Internet zu erreichen ist. [di] zeichnet für Konzeption, Gestaltung und Realisation der neuen Seiten verantwortlich.

Als virtuelles Infocenter richtet sich das Portal an die Ludwigshafener Bürger, an potenzielle Investoren und Besucher der Stadt. Um die wichtigsten Themenbereiche des Entwicklungsprojektes zu veranschaulichen wurde es gemäß dem Farbleitsystem des Aktionslogos von »Heute für Morgen« gestaltet. Die Stadtverwaltung Ludwigshafen kann die Inhalte der neuen Website mithilfe des Content-Management-Systems Typo3, das [di] für diesen Einsatz um individuelle Extensions erweitert hat, eigenständig pflegen und auf dem neuesten Stand halten.

Die Besucher der Website können auch selbst in Aktion treten und sich z. B. an Umfragen zu jeweils aktuellen Themen beteiligen oder E-Cards mit verschiedenen Motiven versenden.

Portrait

Die Mannheimer Agentur [di] digitale informationssysteme gmbh (<http://www.digi-info.de>) plant, gestaltet und realisiert Kommunikation in neuen Medien. Dazu gehören Internet-Konzepte, Screen- und Interfacedesign, Anwendungen für E-Commerce, die Auswahl und Integration von Datenbanken und Content-Management-Systemen, Online-Marketing, Redaktion sowie Projekt- und Qualitätsmanagement. Ein besonderer Service von [di] sind Informationen und Tipps zum Thema Recht und Internet (<http://www.digi-info.de/netlaw>).

[di] digitale informationssysteme betreut Webauftritte u. a. von BAHAG AG, Evonik, Christian Bürkert GmbH & Co. KG, Freudenberg Vliesstoffe KG, Hager Tehalit Vertriebs GmbH, BorgWarner Turbo & Emissions Systems, Stadtmarketing Mannheim GmbH, Heidelberger Sinfoniker, Pfalz.Marketing/Pfalzwein, Rheinhessenwein, die Verlage Harenberg Kalenderverlag, F. A. Brockhaus, Dudenverlag, Meyers Lexikonverlag, Verlagsgruppe Beltz und Klett Lernen und Wissen GmbH, Börsenverein des Deutschen Buchhandels u.v.m.

News-ID: 253291 • Views: 132 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/253291/Infoportal-der-Stadt-Ludwigshafen-am-Rhein-von-di-realisiert.html>