

Der neue Peugeot Partner - das Multitalent geht in die zweite Runde

01.01.2004, 10:00 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Peugeot*

Sechs Jahre nach seiner Premiere startet der Peugeot Partner in Deutschland am 15./16. November mit deutlich modifizierter, markant gestalteter Frontpartie, überarbeitetem Interieur und verbesserter Sicherheitsausstattung in seine zweite Modellgeneration. Unverändert geblieben sind die vielen positiven Eigenschaften, mit denen der Partner schon 1996 als Trendsetter ein neues Fahrzeugsegment begründete: Der Kompakt-Van vereint das Platzangebot eines Kastenwagens mit dem Komfort eines Pkw und bietet somit ein überdurchschnittliches Platzangebot zu attraktiven Preisen. Das Einstiegsmodell Présence mit dem 1,4-Liter-Benzinmotor wird schon ab 13.450 Euro angeboten und bietet dem Kunden im Vergleich zum Vorgängermodell einen Preisvorteil von 240 Euro.

PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH

Direktion Presse und Kommunikation

E-Mail: presse@peugeot.de

Internet: <http://www.peugeot.de/presse>

Portrait

Fax: +49 (0) 681 / 879 - 545

News-ID: 25281 • Views: 3746 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/25281/Der-neue-Peugeot-Partner-das-Multitalent-geht-in-die-zweite-Runde.html>