

schalk&friends verantwortet Relaunch der Focus MediaLine

21.10.2008, 14:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *schalk&friends - agentur für neue medien gmbh*

Das Internet-Portal medialine.de aus dem Hause FOCUS Magazin Verlag GmbH präsentiert sich neu im Netz. Für den Relaunch zeichnet die Münchner Agentur für Web-Produktionen und Online-Marketing schalk&friends verantwortlich.

Mediaplaner, Marketingprofis, Journalisten und Studenten finden auf dem Portal der Focus MediaLine Brancheninformationen, Marktanalysen- und Daten, Online-Lexika, Zeitschriften- und Titeldatenbanken, Forschungsprojekte sowie Medienlinks. Zudem liefert die Online-Plattform alle relevanten Informationen rund um die Focus Markenfamilie.

Für den Relaunch entwickelte schalk&friends ein neues Navigationskonzept, das die Nutzer schneller und übersichtlich durch die zuletzt stark gestiegenen Inhaltsbereiche führt. Durch den Einsatz moderner Technik ist das B2B-Portal barrierefrei und bietet verbesserten Service wie schnelle Downloads sowie Video- und Audiostreams. Zum Einsatz kommen hier agentureigene Software-Lösungen der Münchener Internet-Agentur.

„Mit schalk&friends haben wir den idealen Partner für den Relaunch gefunden. Bei der Modernisierung wollten wir natürlich inhaltlich – konsequent von der Nutzerseite aus gedacht – optimieren. Dabei sollen Technik und interaktive Werkzeuge neue Wege eröffnen. schalk&friends hat schnell erkannt, was wir wollen und was machbar ist, denn sie denken konzeptionell und technisch. Und sie setzen die Technik auch gleich selbst um“, erklärt Antje Schmidt, Projektmanager der Focus MediaLine.

Stark in der Verlagsbranche

Die Online-Expertise für die Verlagsbranche hat schalk&friends in den letzten fünf Jahren sukzessive ausgebaut. So belegt die Münchner Agentur im New Media Ranking 2008 als Dienstleister für Publisher den sechsten Platz. schalk&friends betreut die Web-Präsenzen sowie das Online-Marketing für zahlreiche Verlage wie Europa-Fachpresse-Verlag, Häfft-Verlag, Medical Tribune Verlagsgesellschaft sowie Verlag moderne industrie. Mit der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm gewann schalk&friends 2008 einen weiteren Neukunden aus dem Bereich Publishing.

Portrait

schalk&friends (www.schalk-and-friends.de) wurde 1998 in München gegründet und konzipiert qualitativ hochwertige Online-Projekte jeder Größenordnung: von der kleinen Imageseite bis zur hoch skalierbaren Web 2.0 Community mit über 100.000 Usern.

Seit 10 Jahren steht der konkrete und messbare Mehrwert immer an erster Stelle. schalk&friends beherrscht die gesamte Bandbreite erfolgreicher Online-Kommunikation: Markenbildung und Kommunikationsberatung, Konzeption und Redaktion, Screendesign und Programmierung, strategische Ausrichtung und cleveres Online-Marketing.

Zu den weiteren Bestandteilen des Leistungsportfolios von schalk&friends gehört die Web-Software c-tools für internetbasierte Marketing- und Technologie-Lösungen sowie Consulting und Seminare.

schalk&friends arbeitet für renommierte Kunden wie die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, Focus Magazin Verlag, Katholische Universität Eichstätt, Klafs Saunabau, Medical Tribune Verlagsgesellschaft, Reckitt Benckiser, Roche Diagnostics, Siemens AG, Südhausbau, Vorwerk und das Wall Street Institute.

News-ID: 252644 • Views: 1654 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/252644/schalkfriends-verantwortet-Relaunch-der-Focus-MediaLine.html>