

MobileXP – Das neue Printmagazin für Mobile-Gamer

21.10.2008, 13:07 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *GamingXP*

Presseagentur: *swordfish pr GAMES*



Cover MobileXP

Wien, 21. Oktober 2008 – Die Redaktion von GamingXP präsentiert ihr neues Printmagazin MobileXP. Das Magazin richtet sich an Mobile-Gamer und basiert auf einer exklusiven Kooperation mit Hutchison 3G Austria („3“). Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile-Sektor.

Das Wiener Unternehmen GamingXP knüpft damit an den erfolgreiche Release seines Spielemagazins GamingXP an, das sich nach knapp 6-monatigem Bestehen großer Beliebtheit erfreut. Auch bei MobileXP wird in erster Linie auf die Unabhängigkeit und Qualität der Beiträge Wert gelegt. MobileXP bietet Screenshots, User-Votings und kostenlose

Demoversionen frei nach dem Motto ‚What you see is what you get‘. Neben den Game Reviews und Previews nimmt das österreichische Unternehmen auch Handy-Zubehör unter die Lupe, wie beispielsweise Headsets und Mobile-Controller. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über die Entwicklung der neuesten Games.

Mit einer Auflage von 100.000 Stück ist das 28-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners 3 erhältlich.

Spiele auf dem Handy liegt im Trend. Auf jedem 3Handy stehen im 3SpieleStore derzeit mehr als 600 Spiele zur Verfügung, zum Teil bereits in High Definition Qualität: Die Spiele gibt es zum kleinen Preis und teilweise sogar gratis, denn von vielen Spielen sind kostenlose Testversionen erhältlich. Außerdem können 3Kunden direkt am mobilen Portal jedes Spiel auf ihrem Handy bewerten und ihre Erfahrungen an andere User weitergeben.

„Spiele für's Handy sind neben MobileTV und Musik die stärksten Wachstumstreiber im mobilen Business“, betont 3 CEO Berthold Thoma. „Die Kooperation mit GamingXP bietet allen 3Kunden fundierte Informationen, die Spiele-Fans sind so immer up to date. Ein absoluter Gewinn für alle mobilen Gamer!“

GamingXP erkennt mit seinem neuen Projekt die Handyspiele-Branche als ernst zu nehmende Industrie an. Die Gründe für die positive Entwicklung des Marktes liegen auf der Hand: Handy-Games können jederzeit zum Zeitvertreib zwischendurch gespielt werden und bieten aufgrund des inzwischen umfangreichen und qualitativ hochwertigen Angebotes viel Abwechslung. Nicht zuletzt hat sich die Technik so stark entwickelt, dass einige Handyspiele mittlerweile eine sehr hohe grafische Qualität bieten. Auch das nunmehr verfügbare Zubehör verstärkt den Konsolencharakter.

„Beim derzeitigen Trend der Branche, weg vom Print-Magazin, bleiben letztlich die Leser auf der Strecke“, so Peter Konhäuser, Geschäftsführer von GamingXP. „Mit unserem Spielemagazin GamingXP haben wir bereits bewiesen, dass ein inhaltlich hochwertiges Magazin auch ohne ein Übermaß an Werbung Erfolg haben kann. Mit MobileXP tragen wir nun dem wachsenden Handyspiele-Markt und den Wünschen unserer Leser Rechnung.“

Portrait

Über GamingXP

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP mit Hauptsitz in Wien, wurde im Jahr 2000 gegründet und bietet Gamern eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren Games. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an der Community teilnehmen. Zusätzlich zur Hauptseite gamingxp.com bieten Subsites wie mobile.gamingxp.com und sacred2.gamingxp.com zielgruppenorientierte Informationen. Das Print-Magazin GamingXP ist seit Ende März auf dem Markt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gamingxp.com.

Über 3

Hutchison 3G Austria GmbH startete im Mai 2003 unter der Marke 3 als einziger reiner UMTS-Anbieter in Österreich. 3 bietet sowohl Multimedia-Produkte wie Videofonie, Musikvideos und Fernsehen am UMTS-Handy als auch alle Möglichkeiten der klassischen Mobilkommunikation (Sprachtelefonie, SMS, MMS). Auf jedem 3Handy finden sich u. a. 44 MobileTV- und Radio-Kanäle, die rund um die Uhr gratis (ausgenommen Erotikkanäle) zur Verfügung stehen. Als weltweit erster Betreiber hat 3 auf ausgewählten Handys im Mai 2007 HD MobileTV für noch bessere Bildqualität eingeführt. Neben hochwertigen Endgeräten und Datenprodukten für schnelles mobiles Breitbandinternet wurde das

Portfolio von "3" im Mai 2007 um die "X-Series" erweitert: Beliebte Internetdienste wie Skype, Windows Live Messenger, Google, eBay, Yahoo! Go, Sling und Orb stehen damit auf ausgewählten 3Handys zur Verfügung. Ende Oktober 2007 stellte 3 gemeinsam mit Skype das 3 Skypephone vor, welches am Mobile World Congress in Barcelona 2008 in der Kategorie „Bestes Handy“ mit einem Global Mobile Award ausgezeichnet wurde. 3 hat in Österreich über 577.000 Kunden (Stand: August 2008), weltweit zählt die 3G-Gruppe 19 Mio. Kunden. Hutchison 3G Austria GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen von Hutchison Whampoa Limited in Hongkong.

News-ID: 252584 • Views: 1137 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/252584/MobileXP-Das-neue-Printmagazin-fuer-Mobile-Gamer.html>