

Fiat nutzt Aufschlungsbeschleuniger mit supercards

21.10.2008, 12:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *supercards ambient media GmbH*

Presseagentur: *WEISS&KOHLEN Ges. für Dialogmarketing*



Der Aufschwungbeschleuniger von FIAT

Wie wirbt man in unruhigen Zeiten für seine Automobile?

Mit einem Aufschwungbeschleuniger und Ambient Medien.

Fiat buchte für die Bewerbung seiner Fahrzeugflotte die automobilen supercards der Hamburger Ambient Media Spezialisten der Fa. supercards ambient media GmbH.

supercards sind Werbepostkarten, die mittels eines Saugnapfes an den Fahrerfensterscheibender parkenden PKW befestigt werden.

Dabei ist eine durchaus intelligente Selektion möglich. Gesammelt werden können beispielsweise ausschliesslich PKW der Mittelklasse, PKW mit ablaufendem TÜV, mit niedriger Profiltiefe oder oder oder.

Fiat versah seine supercards mit einer Probe löslichen Kaffees von Nescafé und erzielte so hohe Aufmerksamkeit und viel Freude in der Zielgruppe.

Portrait

Die supercards® ambient media GmbH ist ein junges Hamburger Werbeunternehmen mit Sitz in der Speicherstadt Hamburgs. Hervorgegangen ist supercards® als Unit der ebenfalls in Hamburg ansässigen Werbeagentur WEISS&KOHLEN GmbH. WEISS&KOHLEN ist seit 9 Jahren mit seiner jungen Crew erfolgreich auf dem Werbemarkt im Bereich Dialogmarketing vertreten und stellte durch seine Geschäftsführer und -gründer, Stefan Weiss und Christian Kohnen eine kompetente Basis für die Umsetzung dieses neuen Werbemediums. Bereits seit September 2000 ist supercards® als Media-Dienstleister mit seinem Vertriebsservice in 40 Städten Deutschlands vertreten und wurde im Oktober 2003 in eine eigenständige GmbH umgewandelt.

News-ID: 252575 • Views: 1579 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/252575/Fiat-nutzt-Aufschlungsbeschleuniger-mit-supercards.html>