

Kein Geschenk an Bord? ebay hilft weiter

21.10.2008, 12:45 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *supercards ambient media GmbH*

Presseagentur: *WEISS&KOHNNEN Ges. für Dialogmarketing*



ebay wirbt für die grosse Geschenkzeit

Das führende Auktionshaus ebay - immer für gute Werbeideen zu haben - buchten bundesweit die automobilen supercards der Fa. supercards ambient media GmbH. supercards sind Werbepostkarten, die mittels eines Saugnapfes an den Fahrerfensterscheiben von parkenden PKW befestigt werden und so in werblicher Alleinstellung die Zielgruppe Autofahrer erreichen.

Ebay liess in vielen Städten Deutschlands selektiv verteilen und wies auf das bevorstehende Weihnachts-Geschenk-Fest hin.

Weltweit ist eBay derzeit in 38 Märkten vertreten und zählt über 83 Millionen aktive Nutzer, die in mehr als 50.000 Kategorien miteinander Handel treiben.

Portrait

Die supercards® ambient media GmbH ist ein junges Hamburger Werbeunternehmen mit Sitz in der Speicherstadt Hamburgs. Hervorgegangen ist supercards® als Unit der ebenfalls in Hamburg ansässigen Werbeagentur WEISS&KOHNNEN GmbH. WEISS&KOHNNEN ist seit 9 Jahren mit seiner jungen Crew erfolgreich auf dem Werbemarkt im Bereich Dialogmarketing vertreten und stellte durch seine Geschäftsführer und -gründer, Stefan Weiss

und Christian Kohnen eine kompetente Basis für die Umsetzung dieses neuen Werbemediums. Bereits seit September 2000 ist supercards® als Media-Dienstleister mit seinem Vertriebsservice in 40 Städten Deutschlands vertreten und wurde im Oktober 2003 in eine eigenständige GmbH umgewandelt.

News-ID: 252567 • Views: 1132 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/252567/Kein-Geschenk-an-Bord-ebay-hilft-weiter.html>