

Neue Publikation - Social Semantic Web - Web 2.0 – Was nun??

21.10.2008, 10:08 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Semantic Web Company Wien*

Die Konvergenz von Social Software, Web 2.0 und Semantic Web: Die Gründer der Semantic Web Company legen ein weiteres Sachbuch vor: "Ein Update zur aktuellen Debatte über die Entwicklung und Perspektiven des Internets im Allgemeinen und des World Wide Web im Speziellen", so die beiden Herausgeber Andreas Blumauer und Tassilo Pellegrini.

Wien, im Oktober 2008 - Semantische Techniken zur Erschließung von Web 2.0-Content und die gemeinschaftliche Anreicherung von Web Content mit Metadaten wachsen zum Social Semantic Web zusammen. Das Buch, das bei Springer verlegt wurde, dokumentiert die Konvergenz zwischen Social Software und Semantic Web-Technologien und stellt die technischen, organisatorischen und kulturellen Veränderungen dar, die das Social Semantic Web begleiten. Es hilft Entscheidungsträgern und Entwicklern, die Tragweite dieser Web-Technologie für ihr jeweiliges Unternehmen zu erkennen.

Das Buch ist dem interessierten Laien und themenfremden Experten gewidmet. Es dient als Einstiegswerk in die breite Fülle an technologischen und methodischen Trends der Web-Entwicklung und soll den LeserInnen in Ansätzen Antworten auf die Frage geben: „Web 2.0 – Was nun?“

Blumauer und Pellegrini: „Wir wollen unterschiedliche Perspektiven eröffnen, worauf bei der Konzeption, Entwicklung und Anwendung der nächsten Generation von Social Web-Anwendungen zu achten ist, ohne sich zu sehr mit den technischen Feinheiten und Detailproblemen zu belasten. Die umfangreichen Quellen, auf denen die einzelnen Beiträge basieren, sind für eine vertiefende Auseinandersetzung bestens geeignet“.

Hohe Praxisrelevanz

Bei der Zusammenstellung der Beiträge haben die beiden Herausgeber auf hohe Praxisrelevanz geachtet. Ausschließlich alle vorgestellten Technologien, Methoden und Applikationen befinden sich bereits in Anwendung und können live getestet werden.

Das Buch ist in vier Abschnitte unterteilt:

Abschnitt 1 bietet einen niedrigschwelligen Einstieg in das Thema Web 2.0 und seine Entwicklungsperspektiven.

Abschnitt 2 bietet einen Überblick über die zentralen Technologien und Methoden des Social Semantic Web.

Abschnitt 3 thematisiert bestehende Anwendungen und deren Perspektiven in einem Social Semantic Web.

Abschnitt 4 versucht eine Reflexion des Phänomens „Social Semantic Web“ aus einer sozialwissenschaftlichen Perspektive.

Das Wiki zum Buch: http://social.semantic-web.at/index.php/Main_Page

Wiki-Pressbereich: <http://social.semantic-web.at/index.php/Presse>

SWC-Pressbereich: <http://www.semantic-web.at/35.press.htm>

Portrait

Über die Semantic Web Company

Im Zentrum der Semantic Web Company (SWC) stehen die Vernetzung von Kompetenzträgern und die Vermittlung von Praxiskompetenz bei der Integration von semantischen Technologien in Organisationen. Ein neu geschaffener Solutions-Bereich ist im Aufbau. An der Schnittstelle zwischen Forschung und Industrie werden neue Trends und komplexe Inhalte marktgerecht und anwendungsorientiert aufbereitet. Die SWC beschäftigt sich gemeinsam mit einem länderübergreifenden Partnernetzwerk aus DozentInnen und WissenschaftlerInnen auf interdisziplinäre Weise mit dem „Internet der nächsten Generation“. Die Geschäftsfelder umfassen Ausbildung und Training (vormals unter dem Namen Semantic Web School), IT-Consulting und IT-Strategieberatung, Projektentwicklung und -umsetzung sowie Event- und Medienorganisation.

News-ID: 252447 • Views: 192 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/252447/Neue-Publikation-Social-Semantic-Web-Web-2-0-Was-nun.html>