

The Duke Spirit - Der Rohdiamant der britischen Indie-Szene auf Clubtour

17.10.2008, 12:34 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Hammerl Kommunikation*

Presseagentur: *Hammerl Kommunikation*



DUKE SPIRIT 2008

Garagenrock, Psychodelik und Rhythm'n'Blues bei „Red-Treasure-Tour '09“:

(fs/thk) „Eine von Großbritanniens aufregendsten Bands“. Diesen Ritterschlag erteilte die renommierte Sunday Times dem Londoner Quintett The Duke Spirit, das insbesondere wegen seiner Live-Auftritte mit Lobeshymnen überschüttet wird. Die „fünf Herzöge“ („Laut.de“) rockten bei Clubshows im Frühsommer 2008 das deutsche Publikum mit einem Sound, der „von Blues über Psychodelia bis hin zu verzerrten, noisyen Indiekrachern“ alles zu bieten hat und dabei „trotzdem herzerwärmend, hoffnungsvoll, melodisch und soulig ist“ („Soundmag.de“). Diese musikalische Bandbreite begeistert das Publikum und inspiriert die Journalisten bereits zu Vergleichen, die von Sonic Youth und Velvet Underground über Gun Club bis Blondie („Vogue“) reichen. Mit der aktuellen Single "This Ship Was Built To Last" im Gepäck, kommen Frontfrau Liela Moss und ihre „Dukes“ im Januar zum Tour-Nachschlag nach Deutschland. Die Karten für die exklusiven Clubkonzerte kosten 13.-- bis 16.-- Euro (zuzüglich Gebühren) und sind an den bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Abdruck honorarfrei!

THE DUKE SPIRIT – „RED-TREASURE-TOUR 2009“

+ Special Guests

13.01. Berlin, Lido

15.01. Köln, Werkstatt

16.01. Frankfurt, o25

17.01. Kaiserslautern, Kammgarn

Einlass: 20h00, Beginn 21h00

(Außer Kaiserslautern: 19h30 bzw. 20h30)

Karten von 13 bis 16 Euro (zzgl. Gebühren) an den bekannten Vorverkaufsstellen und unter: www.kartenhaus.de
Links: www.dukespirit.com, www.piasgermany.de, www.kb-k.com, <http://www.myspace.com/kbkgmbh>
Pressekontakt: www.hammerl-kommunikation.de, Tel. 0821.58 97 93 8-8/9

Tourtrailer: <http://www.youtube.com/watch?v=OXOzCa8UNog>
Embedded Link:

Portrait

In Zeiten einer Flut an Tourneen, Festivals sowie Tonträgern erweist es sich für Veranstalter und Plattenfirmen als oft wirtschaftlich riskant, ausschließlich auf die Zugkraft eines Künstlernamens bzw. Produktes zu vertrauen. Angesichts des Überangebotes muss die mediale Aufmerksamkeit auf das einzelne Thema gelenkt werden, um dies aus der Masse herauszuheben. Effiziente, zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit (lokal, regional oder national) ist daher unverzichtbar.

News-ID: 251722 • Views: 201 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/251722/The-Duke-Spirit-Der-Rohdiamant-der-britischen-Indie-Szene-auf-Clubtour.html>