

Ausgezeichnet in den Herbst

17.10.2008, 11:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Audiogent*



Dr. Walther Otremba (links), Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, zeichnete auf der IFA 2008 die Preisträger Audiogent im "GründerWettbewerb mit Multimedia erfolgreich st

Das innovative Jungunternehmen Audiogent wurde im September gleich zweimal für sein „Interaktives Hörbuch“ prämiert – ein erfolgreicher Monat.

Magdeburg, 15.10.2008 – Mit dem „Interaktiven Hörbuch“ war die Internationale Funkausstellung (IFA) in diesem Jahr um eine Innovation reicher. Die Idee stammt vom Magdeburger Unternehmen Audiogent, das im Rahmen des Gründerwettbewerbs „Mit Multimedia erfolgreich starten“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie mit einem Preisgeld von 5.000 Euro ausgezeichnet wurde.

Nur wenige Tage später erreichte Audiogent unter 70 Bewerbern des Businessplan-Wettbewerbs Sachsen-Anhalt den dritten Platz und wurde mit weiteren 1000 Euro prämiert.

„Unser Projekt begeistert Forschungsinstitute, Wirtschaftsprüfer und Tester gleichermaßen. Das innovative Medium hat eine große Zukunft vor sich.“, stellt Projektleiter Cornelius Huber zufrieden fest. „Interaktive Hörbücher werden bald neben Computerspielen, Filmen und Musik als neue Form der Unterhaltung etabliert sein.“

Die Interaktive Hörbücher von Audiogent erlauben es dem Hörer, die Regie über eine Geschichte zu übernehmen und die Handlungen der Figuren nach eigenem Gusto zu steuern. Anders als bei Computerspielen bleibt dem Zuhörer selbst überlassen, ob und inwieweit er in die Geschichte eingreift. Freunde von Hörbüchern können selbst entscheiden, ob sie nur zuhören, einen groben Handlungsrahmen vorgeben oder im Sekundentakt neue Anweisungen geben. Integriert ist zudem die Intelligente Fortführung. Diese verhindert, dass Protagonisten erst mutig eine geheimnisvolle Tür öffnen und in der nächsten Sekunde ängstlich vor dem eigenen Schatten davon laufen. So lässt sich die Geschichte auf dem Weg zum Einkaufen aktiv gestalten und auf der Rückfahrt passiv weiterhören.

Einsetzbar ist das Interaktive Hörbuch nicht nur in der Unterhaltung. „Insbesondere für Bildungszwecke aber auch in den Bereichen Tourismus und der Therapie wird unsere Technologie Anwendung finden“, betont Huber. „Wir freuen uns

darauf, die Grenzen des Mediums gemeinsam mit kreativen Autoren und Visionären auszuloten."

Portrait

Über Audiogent:

Audiogent ist der weltweit erste Anbieter für "Interaktive Hörbücher" – ein innovatives Medium, in dem der Kunde selbst zum Teil einer Hörspielgeschichte wird und dessen Verlauf und Ausgang beeinflussen kann. Das junge Unternehmen entwickelt Technologien für akustische Echtzeitdarstellung auf mobilen Plattformen und interaktives Storytelling. Mit ihren Werkzeugen setzten sie neue Qualitäts- und Leistungsstandards. Gemeinsam mit Produktionspartnern produziert Audiogent Interaktive Hörbücher in den Genres Fantasy, Krimi, Mystery, Science-Fiction, Horror und Abenteuer/Comedy. Ein interdisziplinäres Team bestehend aus IT-Spezialisten, Produzenten für moderne Medien, Geistes- und Wirtschaftswissenschaftlern stellt eine Umsetzung nach höchsten Qualitätsstandards sicher.

News-ID: 251691 • Views: 1231 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/251691/Ausgezeichnet-in-den-Herbst.html>