

Stephanie Willemsen wird neuer Director Partner Management & Marketing bei TC TrustCenter

16.10.2008, 16:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TC TrustCenter*

Presseagentur: *AxiCom GmbH*



Managed Services-Anbieter erweitert sein europäisches Marketing-Team

Hamburg, 16. Oktober 2008 – TC TrustCenter, der führende Anbieter für On Demand Digital Identity-Lösungen, ernannte Stephanie Willemsen zum neuen Director Partner Management & Marketing. Willemsen, die schon von 1998 bis 2005 beim Unternehmen tätig war, verantwortet damit seit Anfang Oktober die Bereiche Marketing, Business Development und Partner Management auf europäischer Ebene.

Die enge Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern ist dabei für Willemsen genauso wichtig wie eine lösungsorientierte Ansprache der Kunden. „Im heutigen IT-Markt, der weiterhin durch Diskussionen um IT-Industrialisierung, Business-IT-Alignment und Wertbeitrag der IT geprägt wird, ist für den Erfolg einer IT-Organisation die gezielte Adressierung der Bedarfsszenarien aus den Fachbereichen entscheidend“, erläutert Willemsen ihr künftiges Engagement bei TC TrustCenter. „Nur gemeinsam mit Partnern aus den verschiedenen Bereichen der Wertschöpfungskette können wir den Blickwinkel auf die unterschiedlichen fachlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen unserer Kunden so erweitern, dass wir ihre Geschäftsprozesse mit umfassenden Lösungen effizient unterstützen können.“

Bereits 1998 war Willemsen als Produktmanagerin für TC TrustCenter tätig und engagierte sich danach auch in den folgenden Jahren in unterschiedlichen Managementpositionen für das Unternehmen. Schon damals lag ein Schwerpunkt ihrer Aktivitäten auf dem Entwurf kundenorientierter Lösungen, die sie gemeinsam mit Partnern aus dem Produkt- und Servicebereich entwickelte. Seit 2005 hat Willemsen in verschiedenen Tätigkeiten außerhalb des Unternehmens ihr Wissen erweitert und andere Marktsegmente kennengelernt. Zuletzt war sie als Produktmanagerin im Bereich Portfolio Management & Marketing des IT-Dienstleisters Computacenter tätig.

Bildmaterial zu Stephanie Willemsen ist über AxiCom auf Anfrage erhältlich.

Portrait

Seit mehr als zehn Jahren ist TC TrustCenter mit seinen Lösungen für Authentifizierung, Verifizierung und

Verschlüsselung vertrauenswürdiger Partner der Finanzbranche und der Industrie. Als Trustcenter bildet das Unternehmen mit seinen Managed-Services weltweit die Grundlage für Vertrauen ins Internet und ins elektronische B2B-Geschäft. Sowohl in Europa als auch in den USA verfügt TC TrustCenter über ein breites Spektrum an Projekt- und Branchenerfahrung im Public Key Infrastructure (PKI)-Umfeld und kann auf namhafte Referenzen internationaler Kunden verweisen.

Das Portfolio des Unternehmens reicht von Lösungen zum Schutz vor Phishing und zur Sicherung von Online-Transaktionen über Lösungen für die elektronische Rechnungssignatur bis hin zu umfassenden PKI-Lösungen und Managed Security-Services. Die weltweit ersten On Demand-PKI-Lösungen von TC TrustCenter zeichnen sich durch Kosteneffizienz, höchste Sicherheit und schnellstmögliche Implementierung aus.

TC TrustCenter ist eine gemäß Deutschem Signaturgesetz, Europäischem Signaturgesetz, Identrust, SAFE, TÜVIT und SISAC akkreditierte Zertifizierungsinstanz. Weitere Informationen sind unter www.trustcenter.de erhältlich.

News-ID: 251482 • Views: 125 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/251482/Stephanie-Willemsen-wird-neuer-Director-Partner-Management-Marketing-bei-TC-TrustCenter.html>