

catSpot.de bringt den Stubentiger ins Netz

15.10.2008, 22:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *creativespot GmbH*



MySpace" für Katzenliebhaber öffnet seine Tore und schafft ein virtuelles Zuhause für die Katze

Karlsruhe, 15.10.2008 – Ab sofort gehen Katzen nicht nur in Nachbars Garten, sondern auch im Netz auf Entdeckungstour. Mit dem Start von Deutschlands neuer Katzen-Community catSpot.de haben Samtpfoten nun ein eigenes virtuelles Zuhause im Internet. Bei catSpot.de dreht sich alles um die geliebten Stubentiger: Eine eigene Katzen-Homepage, Bildergalerien, Videos, Katzen- Freundschaften... – sogar ein eigenes Tagebuch für die Katze bietet die kostenlose Community allen katzenbegeisterten Internetnutzern.

„Wir sind sicher, dass die Katze von heute selbstverständlich auch im Web 2.0 aktiv ist und bieten mit catSpot.de den Treffpunkt für Katzenbesitzer mit jeder Menge Unterhaltung, Information und persönlicher Hilfe in den Bereichen Wissen und Forum. Unsere Community beantwortet alle Fragen rund um Gesundheit, Ernährung, Erziehung und Reisen – jeder kann sich bei catSpot.de Rat holen und seine Erfahrungen mit anderen teilen“, erklärt Tobias Zundel, einer der Macher von catSpot.de.

Über 7,5 Millionen Katzen leben in deutschen Haushalten und sind damit, dicht gefolgt vom Hund, das beliebteste Haustier hierzulande. Tobias Zundel ist sicher, dass catSpot.de vom Start weg zu einem der wichtigsten Online-Angebote für deutsche Katzenbesitzer wird. Erfahrung in Sachen Haustier-Portale hat er: Das Team um Zundel betreibt bereits äußerst erfolgreich die Hunde-Community dogSpot, die sich ein knappes Jahr nach dem Start als die mit Abstand führende Hunde-Community im deutschsprachigen Raum etabliert hat.

"Nach unserem Erfolg mit der Schwester-Plattform dogSpot.de war der Start von catSpot.de der nächste logische Schritt. Vor allem, weil viele unserer dogSpot-Nutzer auch Katzen haben. Ihnen fehlte bisher eine Internetseite speziell für die Bedürfnisse von Katzenbesitzern", sagt Zundel und ergänzt: "Diese Lücke haben wir nun geschlossen."

catSpot.de steht ab sofort allen Katzenfreunden kostenlos unter www.catSpot.de zur Verfügung.

Portrait

Über creativespot – die Macher von catSpot und dogSpot:

Die creativespot GmbH wurde 2007 von den drei Jungunternehmern und Studenten Tobias Zundel, Alexander Vogt und Jürgen Dorner gestartet und betreibt erfolgreich vertikale Communities im Tiersegment. Das Unternehmen wurde für das StartUp des Jahres 2007 nominiert und erhielt die begehrte CyberChampion Auszeichnung.

Im Herbst 2007 hat das Team der creativespot GmbH bereits die Hundecommunity dogSpot gelauncht. Mit rund 4 Millionen Seitenabrufen im Monat und internationalen Angeboten in Österreich und der Schweiz ist dogSpot heute bereits die mit Abstand führende Hunde-Community im deutschsprachigen Raum.

In Themenforen, Blogs, Fotoalben und Gästebüchern haben die Nutzer bereits hunderttausende Bilder hochgeladen, tausende Foren- und Gästebuch-Einträge geschrieben und vor allem tierische Freundschaften geschlossen. Mitmachen kann jeder kostenlos unter www.dogSpot.de, www.dogSpot.at, www.dogspot.ch und ab sofort auch www.catSpot.de.

News-ID: 251160 • Views: 191 (Stand: 13.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/251160/catSpot-de-bringt-den-Stubentiger-ins-Netz.html>