

„Creating Design“ - Kölner Designnetzwerk fördert die Zusammenarbeit von Unternehmen und Designern

15.10.2008, 16:27 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *KölnDesign e. V.*

Presseagentur: *Oommen OH! Hoppe || Büro für Kommunikation*

2. KölnDesign Unternehmertag findet am 17.10.2008 im Carlswerk statt.

Köln, 14.10.2008. Unternehmen aus der Region in Kontakt mit Kölner Designern und ihren Dienstleistungen bringen: Dieses Ziel verfolgt das Designnetzwerk KölnDesign mit der Veranstaltung seines 2. KölnDesign Unternehmertags stetig weiter. Dazu eingeladen sind vor allem Vertreter kleiner und mittelständischer Unternehmen und Kölner Designerinnen und Designer. Im Rahmen von Vorträgen und Praxisberichten besteht die Möglichkeit, sich über Chancen und Nutzen der Zusammenarbeit zu informieren und miteinander ins Gespräch zu kommen. Eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion zum Thema „Designstandort Köln“ beschäftigt sich ab 19:30 Uhr mit kultur- und wirtschaftspolitischen Fragen. Zu den Teilnehmern zählen Dr. Norbert Walter-Borjans (Wirtschaftsdezernat der Stadt Köln), Prof. Dr. Michael Erlhoff (Köln International School of Design), Josef Sommer (KölnTourismus GmbH), Sabine Voggenreiter (PASSAGEN/plan/Design Quartier Ehrenfeld) und Dr. Stephan Bone-Winkel (BEOS GmbH, Carlswerk). „Viele Unternehmer wissen gar nicht, wie ein professioneller Designer ihrem Unternehmen von Nutzen sein kann – und es erklärt ihnen niemand. Umgekehrt fällt es auch vielen Designern schwer, ihre Dienstleistungen potentiellen Auftraggebern transparent darzustellen“, erklärt Diplom-Designerin Eva Rusch vom KölnDesign Vorstand. Bestärkt durch die positive Resonanz auf den ersten KölnDesign Unternehmertag, der 2007 im Rahmen der 10-Jahres-Feierlichkeiten des Vereins stattfand, wollen die Initiatoren auch zukünftig einen Schwerpunkt auf Veranstaltungen dieser Art legen: „Wir schaffen gezielt ein Forum für den Informationsaustausch und die persönliche Kontaktaufnahme zwischen Unternehmen und Designern“, so Rusch. „Davon profitieren alle Beteiligten – und vor allem auch der Designstandort Köln.“

Die Veranstaltung wird unterstützt von der IHK Köln und dem Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln. Sie findet im Kölner Carlswerk statt – einem traditionsreichen Industrieareal in Köln-Mülheim, das sich in den kommenden Jahren in einen Gewerbecampus für Medien, Kunst und Kultur verwandeln soll. Die Teilnahme ist kostenlos.

2. KölnDesign Unternehmertag:

Carlswerk, Schanzenstr. 6-20, 51063 Köln-Mülheim

14.00 - 18.45 Uhr Programm, mit anschließendem Get-Together

19.30 Uhr Podiumsdiskussion: „Designstandort Köln:

Die Marke Köln international“. Programm und

Anmeldung unter

<http://www.koelndesign.de/unternehmertag>

Portrait

KölnDesign e. V.

KölnDesign e. V. entstand vor 11 Jahren als bundesweit erstes regionales Design-Netzwerk auf Initiative der Stadt Köln/Amt für Stadtentwicklung mit dem Ziel, Köln strategisch als Design-Standort zu positionieren. Heute gilt KölnDesign® als größtes regionales Netzwerk mit über 100 Mitgliedern – bestehend aus Designern unterschiedlicher Disziplinen und design-affinen Unternehmen, Beratern, Experten und Institutionen.

Besondere Schwerpunkte des gemeinnützigen Vereins:

- Gründer- und Nachwuchsförderung
- Schaffung einer Business-Plattform zwischen Designern und der Wirtschaft
- Festigung und Ausbau des Designstandortes Köln

Der Wirtschaftsfaktor Design ist ausschlaggebend für die Initiative des Amtes für Stadtentwicklung. Die Gründung des KölnDesign e. V. dient der Bündelung von kreativem Potenzial im Hinblick auf eine engere Verzahnung mit Verantwortlichen der Wirtschaft und fungiert zugleich als Dachmarke für die regional agierenden Mitglieder. Um diese Zielsetzung zu erreichen, schuf der Verein in den vergangenen zehn Jahren vielfältige Werkzeuge und Instrumente, die sowohl die gegenseitige Kontaktaufnahme von Designern und Unternehmen als auch die Informationsmöglichkeiten beider Seiten über die Designszene generell ermöglichen. KölnDesign ist an der dynamischen Entwicklung der regionalen Designszene aktiv beteiligt und wird auch in Zukunft maßgeblich zur kulturellen und wirtschaftlichen Relevanz der ortsansässigen Designschaffenden in der Kunst- und Medienstadt Köln beitragen. KölnDesign arbeitet partnerschaftlich und mit Unterstützung von Partnern und öffentlichen Institutionen (Stadt Köln/Amt für Stadtentwicklung, IHK Köln, Koelnmesse, Museum für angewandte Kunst, RTZ Köln, Unternehmerstart Köln e. V., Carlswerk) zusammen.

News-ID: 251087 • Views: 1131 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/251087/Creating-Design-Koelner-Designnetzwerk-foerdert-die-Zusammenarbeit-von-Unternehmern-und-Designern.html>