

SocialWeb verändert die Werbelandschaft nachhaltig

15.10.2008, 13:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Spymac Network GmbH*



SocialSoftwareSuite

Online Marketing Messe OMD mit deutlichem Trend zu neuen Vermarktungs-Strategien.

Düsseldorf 15.10.2008 - Der große Erfolg der Online Marketing Düsseldorf Mitte September hat auch Spuren im Web 2.0 hinterlassen. Obwohl weitgehend von den Themen und Werbemethoden des Web 1.0 beherrscht, hat die starke Nachfrage nach den erstmalig auf der OMD vertretenen Themen „Social-Networks“, „Mobile“ und „Web-TV“ die überschaubare Menge von Ausstellern in diesem Segment mehr als überrascht. Besonders die Themen Social-Software für Nischen-Communities, Monetarisierung sowie Bewegtbild auf Desktop- & mobilen Geräten trieben die interessierten Fachbesucher um.

So hatten sich auf dem Stand von Spymac Network etliche Gespräche hauptsächlich um die neue Produktlinie „SocialSoftwareSuite“ gedreht, die im August dieses Jahres vorgestellt wurde. Die drei auch als SaaS-Lizenz (Software-as-a-Servive) angebotenen Pakete »SocialMediaHub 2.0«, »MobileMediaHub 2.0« und »EnterpriseHub 2.0« liessen bei den fachkundigen Besuchern keine Wünsche offen.

Auffallend viele mittelständische Unternehmen, aber auch Konzerne wie die Deutsche Post, Finanzdienstleister oder große Vertriebsorganisationen interessierten sich für die Möglichkeiten des Community-Building, innovative Werbestrategien und Community-Management. Hier wurde auch deutlich, dass viele Marketing-Agenturen in Deutschland den Trend augenscheinlich verschlafen haben. Einige Unternehmen erwägen derzeit bereits, ganze Projekt-Etats an bereits mit den Anforderungen des Web 2.0 vertraute und etablierte Agenturen zu vergeben, da die konventionellen Techniken - auch des Digitalen Marketings - hier nicht mehr greifen.

„Wir haben bereits die Zusage unserer Gesellschafter und Investoren, ein eigenes Spin-Off aus unserer Agentur auszugründen, um die Erwartungen unserer Kunden hinsichtlich Beratung und Projektbegleitung langfristig erfüllen zu können“, so Holger Ehlis in einem Interview. „Die Zuwachsraten von Interaktivität in Sozialen Medien sind besonders in Deutschland extrem hoch. Die meisten klassischen Marketing-Agenturen aber hinken der Entwicklung um Monate, wenn nicht um Jahre hinterher“, so Ehlis weiter. Dies läge insbesondere an der Unsicherheit im Umgang mit den selbstbewussteren Usern und Konsumenten sowie an fehlenden Konzepten bzw. Erfolgs-Stories. Tatsächlich fehle den meisten etablierten Marketing-Agenturen jegliches Verständnis für die sozialen Mechanismen der Web 2.0-Technologien, da deren Mitarbeiter diese auch nicht hinreichend nutzten.

Spymac Network hingegen kann auf inzwischen acht Jahre kontinuierlicher Entwicklung von großen Communities zurückblicken und weiß, wie User ticken. „Nach Jahren intensiver Kommunikation mit Mitgliedern, Meinungsführern und Multiplikatoren innerhalb der Gruppen ergeben sich ganz natürlich neue Möglichkeiten der gezielten Ansprache, die sich für „gehobene Werbebotschaften“ nutzen lassen“, sagt Ehlis. „Das klappt hervorragend innerhalb von Communities, die sich einem bestimmten Thema oder einer Marke verschrieben haben, aber auch im größeren Umfeld lassen sich Markenbotschaften transportieren, wenn man die Wünsche der Community-Mitglieder respektiert und auf Augenhöhe kommuniziert“.

So ist „The Brain“, ein halbautomatisiertes, intelligentes Software-Tool innerhalb der SocialSoftwareSuite in der Lage, aus mehreren Faktoren ein „Stimmungsbild“ innerhalb einer Community oder Sub-Community zu erstellen und daraus mögliche Massnahmen für werthaltige Interaktionen abzuleiten. Die altmodischen Push-Kampagnen hätten hier allerdings keinen Platz mehr. „The Brain“ war deswegen auch Mittelpunkt der meisten Gespräche auf dem Messestand von Spymac Network.

„Insgesamt war die OMD für uns ein voller Erfolg“, sagt Ehlis. „Diese Fülle an hervorragenden Kontakten hatten wir nicht für möglich gehalten. Das lag aber vermutlich vor allen Dingen an der Omnipräsenz von Ausstellern, die noch im Fahrwasser von Web 1.0 treiben, mit wenig innovativen und überzeugenden Konzepten für das Digitale Marketing der kommenden Jahre. Dabei wird das Überleben einiger Firmen und Marken davon abhängen, ob Sie den Anschluss noch finden. Angst vor Veränderung ist jedenfalls keine gute Strategie“.

Interessierte Unternehmen und Agenturen können sich unter spymacnetwork.de weitere Informationen über die SocialSoftwareSuite herunterladen. Spymac sucht außerdem dringend Verstärkung für das Programmierer-Team sowie Web 2.0-affine Projekt-Manager und Kundenberater.

Portrait

Über Spymac Network

Spymac Network hat bislang über 20 Web 2.0 Plattformen und Intranet-Lösungen für Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und Vereine erstellt. Spymac Network ist derzeit der einzige Anbieter im deutschsprachigen Raum, der eine solch umfangreiche Gesamtlösung sowohl als Stand-Alone - wie auch als SaaS-Lizenz anbietet. Besonders im Bereich der zuverlässigen Auslieferung von großen Datenströmen bei vielen gleichzeitigen Zugriffen ist Spymac Network mit seinem leistungsfähigen Content-Delivery-Network ohne nennenswerten Wettbewerb. Die über Jahre entwickelte, ausgereifte Technologie basiert auf den Erfahrungen von nunmehr acht Jahren »Hardcore-Development« unter den Anforderungen stark wachsender Multimedia-Communities in den USA und Deutschland.

Content Delivery Network

Das firmeneigene Content-Delivery-Network verfügt über eine Aussenanbindung von 2 GBit, Fibre-Channel, Loadbalancer und über 100 Terabyte Datenspeicher. So ist Spymac Network unabhängig von großen Anbietern wie Akamai, Limelight & Co. Engpässe beim Datentransfer sind nahezu ausgeschlossen. Höchste Sicherheitsstandards, 24/7 Live-Monitoring und Support sind ebenso selbstverständlich wie die ständige Erweiterung und Pflege des Systems.

Social Software as a Service

Spymac Network bietet ihre Produkte innerhalb der »SocialSoftwareSuite« als White-Label-Produkt und im Rahmen eines Lizenzmodells an (SaaS). Unter »Software as a Service« versteht man den Erwerb einer Lizenz zur Nutzung einer Software und den damit verbundenen Services wie Weiterentwicklung, Support, Hosting, Monitoring etc. Dieses Modell bietet sich besonders in Fällen an, wo hohes Entwicklungstempo und eine Vielzahl an externen Schnittstellen, Routinen und grosse Datenmengen anfallen.

News-ID: 250943 • Views: 1083 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/250943/SocialWeb-veraendert-die-Werbelandschaft-nachhaltig.html>