

Zebralution verstärkt sein Dienstleistungspaket

14.10.2008, 18:21 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Verstaerker Medienmarketing GmbH*



Foto (im Uhrzeigersinn): Carsten Stricker (MD verstärker), Kurt Thielen (MD Zebralution), Tina Funk (Creative Lobby, Strategic Consultant Zebralution), Anke Schmiedeberg (verstärker)

Berlin, Okt. 08 – Im Schulterschluss mit der verstärker medienmarketing GmbH erweitert der Digitaldienstleister Zebralution das Service-Angebot für seine Kunden ab sofort um Digitale Promotion und Digitales Marketing.

Gemeinsam entwickelten beide Firmen ein Portfolio für Digitale PR, das von der Erstellung digitaler Tools über Community-Promotion, online Review- und Interview-Akquise bis hin zur Medien-Kooperation reicht. Besonderes Augenmerk gilt dabei der aktiven Verknüpfung von Promotion und digitalen Verkäufen. Dazu Kurt Thielen: „Nichts ist bequemer, als Musik digital zu kaufen. Wir arbeiten gemeinsam daran, dem Fan klar zu machen, dass nur ein Click zwischen der Rezension und dem Shop liegt.“

Die Promotion Dienstleistungen werden den Zebralution-Kunden zu speziellen Konditionen in drei Paketen angeboten, die auf die besonderen Bedürfnisse der meist unabhängig im Markt agierenden Labels maßgeschneidert sind.

Im Consumer-Marketing betreut die Allianz von verstärker und Zebralution je nach Bedarf alle Aspekte der Planung, Erstellung und Buchung von Online-Kampagnen für Zebralution Kunden. Auch hier sollen die Synergien gestärkt werden zwischen dem von Zebralution initiierten Sales-Marketing und der Konsumenten-Ansprache durch die Labels.

"verstärker ist seit Jahren als Online-PR-Agentur aktiv. Da sich die Relevanz digitaler Medien in letzter Zeit potenziert hat, haben wir uns im Zuge der Zebralution-Kooperation mit Anke Schmiedeberg eine versierte und digital-affine Kraft hinzugeholt.", sagt Carsten Stricker, MD Verstärker, "So bieten wir Zebralutions Kunden und der digitalen Welt eine optimale PR-Leistung an."

„Mit verstärker und Zebralution tun sich hier zwei starke Partner zusammen um die direkte Verknüpfung von digitalem Marketing und digitalem Musikverkauf ein deutliches Stück nach vorn zu bringen“, sagt Kurt Thielen. „Dies ist ein wichtiger Baustein, wir werden dieses Prinzip auch auf unsere internationalen Vertretungen ausdehnen.“

Zebralution und verstärker sind ein eingespieltes Team, Thielen und Stricker arbeiteten bereits bei Rough Trade

Deutschland zusammen, beide Firmen sind renommierte Partner für wichtige Player aus der nationalen und internationalen Independent Szene.

Portrait

Über Zebralution:

Zebralution ist einer der weltweit führenden Digitalvertriebe für Independent-Labels. Im Dezember 2003 gegründet, operiert das Unternehmen von Standorten in Duisburg, Berlin, Los Angeles, London, Paris, Rom und Barcelona aus. Mit Label-Lizenzgebern aus dem deutschsprachigen Raum, Großbritannien, Australien und Nordamerika sowie Shop-Partnern in Nordamerika, Europa, Australien und Asien ist Zebralution weltweit aktiv.

Über verstärker medienmarketing:

verstaerker ist eine PR-Agentur mit Sitz in Berlin, die Carsten Stricker Mitte der 90er gründete. verstärker arbeitet mit Künstlern und Labels verschiedenster Musikrichtungen. Künstler wie Fettes Brot, Mia., Die Ärzte, Pavement, Travis, Coldcut, Franz Ferdinand, Arctic Monkeys, Bonnie 'Prince' Billy, Ben Folds, Garbage, New Order, Kettcar, Tomte und Tocotronic sind nur einige davon. Zudem ist verstärker ein Musikverlag und managen auch Bands, wie zum Beispiel Tele.

News-ID: 250703 • Views: 4033 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/250703/Zebralution-verstaerkt-sein-Dienstleistungspaket.html>