

immoMarke mit neuem Service - In 3 Schritten zur eigenen Immobilien-Website

14.10.2008, 14:23 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *immoMarke*



www.IMMOimWEB.de

In Sachen eigener Immobilien-Webseite besteht für viele Immobilienunternehmen noch immer Handlungsbedarf. Offenbar begnügen sich vor allem Immobilienmakler oft mit einer einfachen Webseite, die hauptsächlich aus einer Objektübersicht besteht. Die großen Immobilienportale bieten im Rahmen einer Buchung meist die Möglichkeit einer eigenen Homepage zur Darstellung des Objektbestandes. Allerdings ist die Darstellung oft nicht sehr attraktiv und individuell, und bietet häufig nicht viel mehr als das momentane Immobilienangebot.

Immobilien-Interessenten erwarten heute aber mehr als nur eine Minimalinformation. Neben dem aktuellen Angebot werden Informationen über das Unternehmen, Kundenreferenzen, Finanzierungsangebote und Neuigkeiten rund ums Thema Bauen und Wohnen erwartet.

immoMarke hat deshalb eine spezielle Webseite www.IMMOimWEB.de für Immobilienunternehmen erstellt, die in diesem Bereich Handlungsbedarf haben. Diese können so schnell und kostengünstig zu einem professionellen und individuellen Internetauftritt kommen. Die eigene Immobilien-Website kann direkt bei IMMOimWEB konfiguriert und bestellt werden. Es fallen bei diesem System keine monatlichen Mietkosten an.

Zur Auswahl stehen verschiedene, speziell für Immobilienunternehmen entwickelte Grunddesigns in diversen Farbvarianten. Diese sind vielfältig veränderbar, z.B. Anpassung an vorhandene Firmenfarben, freie Anordnung von Text- und Bildblöcken, Integration von Objektdatenbanken wie ImmobilienScout24, Immonet etc. und vieles mehr. Weitere Beispielseiten sind in Vorbereitung. Selbstverständlich ist auch ein eigenes, individuelles Design realisierbar. Der Kunde muss lediglich seine Texte und Bilder liefern, den Rest erledigt immoMarke.

Für alle, die bisher noch gar nicht im Web vertreten sind, hat immoMarke ein besonderes Einstiegsangebot: Die kostenlose BASIC-Website. Sie ist eine Web-Visitenkarte und besteht aus einer Startseite (mit kundenspezifischen Texten und Bildern) und dem Impressum.

Portrait

immoMarke steht für IMMOBilienbranche und MARKEnbildung. Inhaber und Gründer von immoMarke ist Hubert Steinmetz, der seit zwei Jahrzehnten bei führenden Immobilienmaklern und bedeutenden Bauträgern für Vertrieb, Marketing und Beratung verantwortlich war. All seine Kenntnisse und Erfahrungen bieten die Grundlage für die professionelle Marketingberatung von immoMarke.

News-ID: 250576 • Views: 836 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/250576/immoMarke-mit-neuem-Service-In-3-Schritten-zur-eigenen-Immobilien-Website.html>