

Snap-on Tools neu in Franchise Portalen

14.10.2008, 12:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Snap-on Tools*



Seit diesem Monat hat die Firma Snap-on Tools Messestände auf den großen deutschen franchisebezogenen Internetportalen. Der Hersteller von qualitativ sehr hochwertigen Werkzeugen und Diagnosegeräten strebt eine Verstärkung seiner Vertriebsaktivitäten in der Franchisebranche an. Bisher gibt es in Deutschland 52 eigenständige Snap-on Händler, die in so genannten „Dealer Vans“ mobil die innovativen Produkte der Firma vertreiben. Geplant sind jetzt neu hinzukommende Franchise-Nehmer, die mit einheitlichen Vans das Gesamtbild ergänzen und unter Umständen die Zahl der jetzigen aktiven Händler noch übertreffen werden. Snap-on wurde 1920 in den USA mit dem damals revolutionären Konzept der austauschbaren Steckschlüsseleinsätze gegründet. Mittlerweile nennt Snap-on 1100 Patente ihr eigen und man findet Snap-on Werkzeuge international neben der normalen professionellen Nutzung sowohl in der Weltraumtechnik als auch bei der Formel1 und beim Motorradhersteller Harley Davidson. Der Schlüssel zum Erfolg ist die kompromisslose Qualität stets verbunden mit dem Blick fürs Detail. Weitere Informationen finden Sie unter www.snapon.de

Portrait

Kurzprofil Snap-on Tools:

Snap-on Tools ist die deutsche Tochtergesellschaft der Snap-on Incorporated, die ein führender, weltweiter Entwickler, Hersteller und Anbieter von Werkzeugen und Werkstattlösungen für den professionellen Nutzer ist. Die Produktlinie besteht aus Handwerkzeugen, Power Tools, Diagnosegeräte für den automotive Bereich, Werkstatzubehör, Werkzeugschränke und andere Lösungen für den automotiven Bereich, die Industrie sowie für viele andere Bereiche. Die Produkte werden über selbständige Partner, Distributionszentren, Direktvertrieb und das Internet angeboten. 1920 von zwei Visionären in den USA gegründet, hat sich Snap-on zu einem der weltweit größten Unternehmen mit seinem Stammsitz in Kenosha, Wisconsin und weltweit ca. 14.000 Angestellten entwickelt.

News-ID: 250515 • Views: 1093 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/250515/Snap-on-Tools-neu-in-Franchise-Portalen.html>