

Intensiv-Workshops - Texten in der Unternehmenskommunikation

14.10.2008, 11:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH*
Presseagentur: *Sandra Spier Media Relations*



Mitarbeiter und Journalisten sind zentrale Zielgruppen der Unternehmenskommunikation. Sie finden jedoch kaum noch die Zeit, sich mit der Masse an Mails und Texten, die ihnen täglich zugeschickt werden, intensiv zu beschäftigen. Die Entscheidung, sich mit einem Text zu befassen, fällt daher in Sekundenschnelle. Umso wichtiger ist es, den Adressaten beim Lesen der ersten beiden Zeilen zu überzeugen.

Wie Sie das Interesse von Mitarbeitern und Journalisten wecken, lehren Sie die beiden Intensiv-Workshops „Texten in der internen Kommunikation“ und „Texten in der Pressearbeit“. Erfahren Sie mehr über das Schreiben spannender Texte und lernen Sie, Ihren persönlichen Schreibstil zu perfektionieren. Die Workshops, die an zwei aufeinander folgenden Tagen stattfinden, können getrennt voneinander gebucht werden.

Referentin:

Susanne Westphal, Unternehmensberaterin, Autorin und Trainerin, SueWest Communications, Hamburg

Termin:

28./29. Januar 2009 in Frankfurt/Main

Prospekt-Link: www.akademie-heidelberg.de/seminar/09_01_BY700

Portrait

Das Team der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH ist mit über 14-jähriger fundierter Erfahrung in Sachen gezielter Fort- und Weiterbildung tätig. Speziell für unsere Kunden selektieren wir in einem komplexen wirtschaftlichen Umfeld die wichtigen und entscheidenden Informationen und setzen sie in exakt auf deren Bedarf zugeschnittene Veranstaltungen Ziel führend um. Wissensvermittlung erfolgt bei der AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH

auf einem hohen Niveau, so können neue Themen und Trends fundiert umgesetzt werden. Und davon profitieren die Teilnehmer unserer Veranstaltungen besonders.

News-ID: 250482 • Views: 134 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/250482/Intensiv-Workshops-Texten-in-der-Unternehmenskommunikation.html>