

»Creating Design« - 2. KölnDesign Unternehmertag im Carlswerk Köln

13.10.2008, 11:48 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *:echtform - Industriedesign & Beratung*



KölnDesign 2. Unternehmertag

KölnDesign setzt auf den Dialog von Unternehmern und Designern: Ziel ist es, den »Nichtdesigner« in das Wirken des Designers einzubinden, Verständnishürden zu überwinden, Funktionen und Nutzen von Design darzustellen, Vertrauen und Kontakt aufzubauen.

Der 2. KölnDesign Unternehmertag richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen in der Region Köln, die sich über die Zusammenarbeit mit Designern informieren möchten. Anhand von Vorträgen und Best Practice Darstellungen werden Wege einer erfolgreichen Zusammenarbeit von Unternehmern und Designern aufgezeigt und in Gesprächen vertieft. Was ein Designer einem mittelständischen Unternehmen bieten kann, damit sie mit ihren Produkten/Dienstleistungen mehr Erfolg haben und wie sich ein erfolgreiche Zusammenarbeit gestaltet.

Die anschließende Podiumsdiskussion mit dem Thema »Designstandort Köln: Die Marke Köln international« ist ein weiteres Highlight des Veranstaltungstages.

Zeitplan und Themen

14:00 Uhr Begrüßung im Showroom I
Holger Matheis, Carlswerk Köln und Eva Rusch, Vorstandsvorsitzende KölnDesign

Übergang zu Showroom II

Panel I: Vorträge Zusammenarbeit Designer – Unternehmer
Moderation: Katrin Wellmann, KölnDesign Vorstandsmitglied
14:20 Uhr »Designer und Unternehmer« Joachim Kobuss, DesignersBusiness[®]
14:50 Uhr »Design in unserem Unternehmen«
Designer Hans-Christian Sanladerer, .A.S. Création Tapeten AG
15:20 Uhr »Hand in Hand zum Erfolg – Kommunikation«
Karen Golz, Agentur Feuerland GbR
15:50 Uhr »Wie finde ich den passenden Industriedesigner?«
Dipl.-Des. Stefan Stocker, :echtform Industriedesign & Beratung

15.50 - 16.50 h Pause Imbiss und Besichtigung Carlswerk

Panel II: Best Practice – Designer und Kunde berichten

16:50 Uhr TELiAS GmbH Telekommunikationsdienstleister

Tim Lüghausen Geschäftsführer TELiAS GmbH und Katja Becker, beau bureau Kommunikationsdesign

17:20 Uhr OTTO Entsorgungssysteme GmbH Public Furnishing

Dipl.-Ing. Peter Solbach OTTO GmbH und Dipl.-Des. Stefan Maas, MAAS + CO. corporate design

17:50 Uhr Seecode: Virtous Circle Design – Erfolg mit kontinuierlichen Innovationsprozessen N. N., Seecode

Technology Ltd. & Co.KG und Dipl.-Des. Dirk Mensen, DirkMensen Industrialdesign

18:20 Uhr Podiumsdiskussion mit allen Referenten. Moderation: Joachim Kobuss, DesignersBusiness®

19:00 Uhr Pause Get-Together und Imbiss

19:30 Uhr Podiumsdiskussion »Designstandort Köln: Die Marke Köln international«

Die Teilnahme am Unternehmertag ist kostenlos. Um Anmeldung wird gebeten: office@koelndesign.de.

Konzept, Planung, Organisation KölnDesign e.V., Design4Business AG:

Joachim Kobuss (DesignersBusiness), Stefan Maas /MAAS + CO.), Eva Rusch (icon Kommunikationsdesign), Prasanna

Oommen-Hirschberg (OommenOH!Hoppe), Oliver Schwarz (schwarzdesign), Dr. Bernd Weidemann (Beratung), Katrin

Wellmann (:echtform Industriedesign & Beratung)

Gestaltung: icon Kommunikationsdesign, Köln

Mit freundlicher Unterstützung von: IHK Industrie- und Handelskammer zu Köln, Stadt Köln – Der Oberbürgermeister –
Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften, Carlswerk Köln, neueRäume. Gesellschaft für Objekteinrichtung mbH

Anreise mit der Bahn: Bahnlinie 4 Haltestelle Keupstraße, 3 min. zu Fuß in die Schanzenstraße 6-20, Carlswerk Köln

Am/Vom: 17.10.2008

Beginn: 14:00 h

Ende: 21:00 h

Location: Carlswerk Köln

Straße: Schanzenstraße 6-20

PLZ: 51063

Ort: Köln

Land: Deutschland

Portrait

KölnDesign ist das Kompetenz-Netzwerk von Designern im Großraum Köln.

KölnDesign umfasst heute über 100 Mitglieder und Kooperationspartner aus verschiedenen Arbeitsbereichen vom Corporate- über Web-, Produkt- und Industrie-Design bis zu Interieur- und Mode-Design. Aufgrund seiner umfangreichen Mitgliederzahl ist es mit Abstand das größte agierende Design- Netzwerk der Region.

Um das Thema Design in der Region stärker zu verankern und Überblick über eine weit reichende Branchenlandschaft zu ermöglichen, wurde 1997 KölnDesign gegründet. Das Netzwerk unterstützt Unternehmen und Institutionen bei der

Designer-Suche. Wer sich über Design informieren möchte oder einen Spezialisten sucht, muss nicht lange im Internet surfen oder Gelbe Seiten blättern, denn KölnDesign bietet auf einer zentralen Plattform Übersicht. Der Kunde findet hier Orientierung bei der Suche nach einem geeigneten Designbüro. Sollen für komplexe Projekte unterschiedliche Kompetenzfelder abgedeckt und zu fruchtbarer Kooperation zusammengeführt werden, berät das Netzwerk und organisiert die Zusammenstellung verschiedener Anbieter.

KölnDesign ist jedoch weit mehr als ein einfaches Nachschlagemedium. KölnDesigner verstehen Design als ganzheitlichen Prozess mit dem Anspruch, operatives Design mit eingehender strategischer Beratung zu verknüpfen. Denn nur, wenn Design im Ansatz stimmig und konsequent durchgeführt wird, verspricht es nachhaltigen Erfolg.

Vorstand:

Eva Rusch (Vorsitzende)

Lutz Essers (stellv. Vorsitzender)

Dr. Bernd Weidemann (Finanzvorstand)

Stefan Maas

Katrin Wellmann

News-ID: 250105 • Views: 2046 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/250105/Creating-Design-2-KoelnDesign-Unternehmertag-im-Carlswerk-Koeln.html>